

Concurso Webs Inmobiliarias

Se pone en marcha la primera edición del Concurso de Webs Inmobiliarias, con premios valorados en 5.400 euros, distribuidos en 2 categorías

Organizado por el portal Urbaniza.com, el objetivo es determinar aquellas páginas web de empresas inmobiliarias, que mejor trasladen a internet su negocio, teniendo en cuenta factores no sólo técnicos, como el diseño y usabilidad de las páginas, sino criterios de valor para el usuario, como la calidad de la información publicada. Los factores clave elegidos para la valoración de las webs inmobiliarias son: Diseño, tanto en su aspecto visual como en la estructura de los contenidos, Contenido, tanto en calidad como en cantidad, para asegurar la mayor transparencia en la información, Multimedia, uso de vídeos, visitas virtuales, mapas interactivos, Velocidad de descarga, en especial en documentos como planos, infografías y memoria de calidades, Accesibilidad Web, entendida como la capacidad de acceso a la Web y a sus contenidos por todas las personas, independientemente de la discapacidad, Usabilidad, como facilidad de uso y nivel de utilidad de la web, Actualización de contenidos, para evitar duplicidades e informaciones caducadas, Facilidad de contacto e Interacción con el usuario, medida tanto en la implantación de mecanismos de puesta en contacto con la empresa, como en la eficacia de la respuesta. La inscripción de las webs es libre, y los votos se establecen con una puntuación de 1 a 10 para cada candidata. Se pueden añadir comentarios a cada Web, para indicar sus factores diferenciales. El plazo de inscripción finaliza el 2 de junio, coincidiendo con la clausura de SIMA'07, y se podrá votar hasta el 15 de Junio. Con las candidatas más votadas y mejor valoradas, el jurado decidirá en ganador de cada una de las dos categorías: - Grandes Inmobiliarias, premio valorado en 2.400 euros - Pymes Inmobiliarias, premio valorado en 3.000 euros. La fecha prevista de publicación de los premios es el lunes 18 de Junio de 2007.
