

TikTok y Eventim España anuncian una alianza global para la venta de entradas

[Multimedia](#)

Los fans podrán descubrir nuevos eventos de ocio y entretenimiento en vivo y comprar las entradas directamente desde los vídeos de los artistas y creadores de contenido de más de 1.000 seguidores. Todos los eventos del catálogo de [entradas.com](#), entre los que se incluyen obras de teatro, musicales, conciertos, festivales, películas, exposiciones o eventos deportivos, serán accesibles a los usuarios a través de esta funcionalidad

TikTok, la plataforma de vídeos cortos líder en el mundo, y Eventim España, uno de los proveedores líderes de servicios de *ticketing* y entretenimiento en vivo en España, anuncian una nueva alianza que permitirá a los artistas y creadores de contenido de más de 1.000 seguidores promover eventos de ocio y entretenimiento en sus vídeos de TikTok habilitando la compra de entradas en un solo clic.

Esta nueva funcionalidad ofrece a los artistas una vía de promoción más directa, alcanzando millones de usuarios en TikTok y facilitando la venta de entradas a través de esta plataforma global.

Todos los eventos del catálogo de [entradas.com](#), portal oficial de venta de entradas de Eventim España, entre los que se incluyen obras de teatro, musicales, conciertos, festivales, películas, exposiciones o eventos deportivos, serán accesibles a los usuarios a través de esta funcionalidad.

Beneficios para los usuarios y promotores

Esta alianza representa grandes beneficios tanto para los usuarios como para los promotores de eventos. Los usuarios podrán disfrutar de un proceso mucho más rápido y sencillo, desde el descubrimiento de un evento hasta la compra de entradas, conectándolos con el entretenimiento en vivo a través de las últimas tendencias en TikTok.

Para los promotores, esta colaboración supone una herramienta de marketing eficaz para dar a conocer sus eventos a una audiencia mucho más amplia, potenciando su visibilidad en una de las plataformas más influyentes del momento.

Susana Voces, Directora General de Eventim España, apunta: "Estamos encantados de anunciar esta alianza, con la que desde Eventim España buscamos conectar a los usuarios con los artistas a través del lenguaje de las redes sociales, simplificando el camino entre el descubrimiento de un evento y la

compra de entradas. Esta colaboración representa un paso adelante en la innovación del sector del *ticketing*, uniendo tecnología, redes sociales y entretenimiento en vivo para ofrecer a los fans una experiencia más directa y sencilla".

Cómo funciona

Los artistas y creadores de contenido de más de 1.000 seguidores ahora pueden seleccionar "Entradas" bajo la opción "Añadir enlace" antes de publicar un vídeo. Luego, podrán buscar cualquier evento en entradas.com y añadirlo al vídeo. Una vez que el vídeo se publique, los usuarios de TikTok verán un botón de "Consigue entradas" que los dirigirá a entradas.com, donde podrán adquirir sus entradas.

Sobre Eventim España (entradas.com)

entradas.com es el portal de venta oficial de Eventim España, donde se pueden adquirir entradas para teatro, música, exposiciones, deportes, cine y otros eventos. Eventim España es la filial del grupo Internacional CTS Eventim, uno de los principales proveedores de soluciones tecnológicas para la venta de entradas y del entretenimiento en vivo. El grupo está presente en más de 25 países y se comercializan más de 300 millones de entradas al año con los sistemas de la empresa.
