

# Madrid esporta l'esperienza del "tardeo" in Italia per promuovere la sua vita notturna come attrattiva turistica

## [Multimedia](#)

### **La campagna Nightlife in Greater Madrid promossa dalla Comunidad de Madrid e dall'associazione Noche Madrid per promuovere la vita notturna madrilenas nelle principali città europee**

Madrid, 20 novembre 2024. Nell'ambito della campagna di marketing turistico *Nightlife in Greater Madrid*, promossa dalla Direzione Generale del Turismo della Comunidad de Madrid e dall'Associazione degli Imprenditori del Tempo Libero e degli Spettacoli della Comunidad de Madrid, NOCHE MADRID porta il meglio della vita notturna madrilenas a Milano il 20 e 21 novembre. Alcuni dei locali e club più iconici di Madrid, insieme ai loro DJ e organizzatori, porteranno l'autentico spirito della notte madrilenas in città, in un evento che promette di contagiare i milanesi con l'energia festosa di Madrid.

Organizzato da Noche Madrid in collaborazione con la casa di produzione milanese POST OFFICE e l'emblematico club madrilenas Florida Park, *MADRID PER UNA NOTTE A MILANO* è pensato per offrire agli italiani un'esperienza unica. Questa festa italiana con anima madrilenas permetterà agli amanti della vita notturna di Milano di scoprire l'atmosfera esclusiva e l'energia inconfondibile che caratterizzano i club e i locali della capitale spagnola.

L'esperienza madrilenas a Milano inizia oggi con un tour in aree iconiche come il Duomo, Navigli, Brera e la Scala. Rappresentanti dei club madrilenas visiteranno alcuni locali e club di spicco di Milano, interagendo con il pubblico. Verrà distribuito merchandising, condotti sondaggi per raccogliere l'opinione dei milanesi su Madrid come destinazione per il divertimento, e lanciato un concorso che mette in palio un viaggio a Madrid per due persone, con l'obiettivo di far scoprire ai vincitori nel 2025 i segreti della notte e del "tardeo" madrilenas.

Il momento culminante sarà giovedì 21 novembre con il grande evento *MADRID PER UNA NOTTE IN MILANO* al MIB di Milano, organizzato dalla casa di produzione locale POST OFFICE, famosa per le sue sessioni afterwork e che di recente ha inaugurato una sede anche a Madrid. Per l'occasione, sarà il DJ madrilenas D-STRO, direttamente dal club Florida Park, a portare la musica e l'essenza di Madrid in console.

Il team di Noche Madrid sarà presente con un punto informativo, mentre sugli schermi del locale verranno proiettati visual ispirati alla notte madrilenas.

*Madrid per una Notte a Milano* sarà promossa nelle principali guide di vita notturna di Milano, come YesMilano, Milano Segreta e Time Out Milano, oltre che sui social media, e conta sul supporto dell'Ufficio del Turismo Spagnolo a Milano.

Questo evento unico è il risultato della collaborazione tra Noche Madrid, la Direzione Generale del Turismo e dell'Ospitalità della Comunidad de Madrid e POST OFFICE, pensato per creare un legame speciale tra due città che vivono la notte con intensità e passione.

---