

Hellotickets Stima che i Concerti di Taylor Swift Inietteranno €42 Milioni nell'Economia di Milano

[Multimedia](#)

Il 13 e 14 luglio, i fan di Swiftie locali a Milano e provenienti da altre parti assisteranno al loro idolo salire sul palco per due concerti molto attesi allo Stadio San Siro. Questo evento storico è più di uno spettacolo musicale; è destinato a fornire un notevole impulso economico per Milano. Hellotickets stima che questi concerti influenzeranno vari settori, portando milioni e trasformando l'economia locale.

Lo Stadio San Siro ha una capacità di circa 80.000 posti per i concerti, quindi circa 160.000 fan parteciperanno ai concerti nelle due serate. Per le principali aree urbane, è comune che circa il 50-70% dei partecipanti ai concerti sia locale, quindi tra 48.000 e 80.000 persone visiteranno da altre aree. Secondo un rapporto di European Cities Marketing, la durata media del soggiorno per i visitatori nelle principali città europee, compresa Milano, è di circa 2,3 notti.

L'impatto economico complessivo dei concerti di Taylor Swift a Milano si prevede che inietterà una spesa turistica totale compresa tra 28 milioni e 42,8 milioni di euro (circa 535 euro per turista) e può essere riassunto dal significativo aumento delle spese nei settori multipli qui di seguito.

Boom dell'Ospitalità

Il settore dell'ospitalità sarà uno dei principali beneficiari durante il weekend dei concerti. Con un potenziale afflusso di 48.000 a 80.000 turisti, gli hotel e altre strutture di alloggio potrebbero operare a pieno regime.

In media, questi visitatori probabilmente rimarranno per due notti, spendendo tra 150 e 300 euro a notte a seconda del tipo di alloggio. Questo si traduce in un fatturato stimato di 14,4 milioni a 24 milioni di euro solo per gli hotel.

La Scena Gastronomica

Anche l'industria alimentare e delle bevande di Milano è destinata a registrare un significativo aumento della spesa.

Supponiamo che i partecipanti ai concerti non locali a Milano faranno pasti durante il loro soggiorno: i turisti spendono normalmente circa 50 euro al giorno in cibo, portando a potenziali entrate aggiuntive di 4,8 milioni a 8 milioni di euro per ristoranti e caffè durante il fine settimana.

Retail e Souvenir: Un Paradiso per gli Acquirenti

Si stima che i turisti spenderanno in media 75 euro ciascuno in memorabilia e

regali durante il loro soggiorno, il che potrebbe aggiungere fino a 6 milioni di euro all'economia locale.

Trasporti: Muovere le Masse

Anche il settore dei trasporti ne beneficerà significativamente. L'aumento dell'uso del trasporto pubblico, dei taxi e dei servizi di ride-sharing sarà evidente mentre i turisti si spostano per la città. In media, i visitatori spenderanno circa 30 euro al giorno in trasporti a Milano, generando un'entrata aggiuntiva di 2,8 milioni a 4,8 milioni di euro durante il fine settimana. Le autorità del trasporto pubblico locale e gli operatori privati vedranno un aumento delle entrate, rispecchiando la più ampia ripresa economica.

Impatto Economico sul Governo Locale

Il boom finanziario si estende alle casse dei governi locali e nazionali. Attraverso l'IVA e le imposte sul reddito, il governo locale di Milano e il governo nazionale italiano ne trarranno un vantaggio significativo.

Con una spesa totale stimata dei turisti che varia da 28 milioni a 42,8 milioni di euro, solo l'IVA potrebbe portare tra 6,16 milioni e 9,42 milioni di euro.

Queste cifre evidenziano come un singolo evento possa iniettare decine di milioni di euro nell'economia locale, beneficiando imprese, lavoratori e servizi pubblici.

[Studio completo e metodologia di Hellotickets](#)
