

Cotecnica rep el reconeixement de l'ambaixada espanyola a Nova Zelanda pel seu potencial exportador a la Polinèsia

[Multimedia](#)

La cooperativa, que s'ha consolidat en el sector de l'alimentació animal natural, saludable i de qualitat gràcies a la seva marca Ownat, ha estat inclosa en un estudi d'empreses que comercialitzen amb èxit els seus productes al Pacífic

La cooperativa agroalimentària Cotecnica de Bellpuig (Urgell) i la seva marca Ownat han rebut el reconeixement de l'Oficina Econòmica i Comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Nova Zelanda pel seu paper cabdal en l'exportació dels seus productes. L'oficina ha destacat el valor de les seves vendes a la Polinèsia, sent una de les poques empreses que arriben a aquella zona. L'ambaixada ha dut a terme un estudi de companyies exportadores al Pacífic, enfocant-se en el mercat de Polinèsia i les exportacions de l'Estat espanyol als països i territoris de la regió (la Polinèsia Francesa, Tuvalu, Samoa Americana, Wallis i Futuna, Samoa, Tonga i illes Cook).

Des de l'Oficina, destaquen la cooperativa Cotecnica a través de la seva marca d'aliment per a animals de companyia Ownat, recordant que el seu menjar per a gossos i gats està disponible des de fa anys en aquella àrea geogràfica. Des de la Cooperativa reivindiquen el seu orgull per l'abast global del seu negoci. "Exportem els nostres productes a gairebé 50 països a tot el món, fins i tot a destinacions tan llunyanes i exòtics com la Polinèsia".

Vocació internacional

Tot i el seu caràcter local, Ownat s'ha expandit als mercats exteriors, que ja suposen el 70% de les vendes totals, especialment el francès, que és el primer en volum. Recentment, ha iniciat operacions a la Xina i està previst que ho faci aviat a Mèxic. En total, la marca exporta a 48 països. Un dels factors diferencials d'Ownat és la seva aposta per les gammes de qualitat. Totes les seves receptes incorporen carn fresca i alts percentatges d'ingredients naturals de proximitat. A més, gràcies a que la fabricació és fa a les seves instal·lacions, el control del procés productiu és total.

Cotecnica ha tingut un creixement exponencial de la seva marca dels segments prèmium i superpremium Ownat. Creada l'any 2018, li ha permès increments anuals per sobre del 15%. D'aquesta forma, Cotecnica va facturar l'any passat 120 milions d'euros, un 14% més que els 107 de les vendes del 2022. Un 80% d'aquestes procedeixen de la divisió 'petfood' (alimentació per a gats i gossos), on Ownat s'ha posicionat com una marca que fabrica els seus propis productes i prioritza la qualitat, la proximitat i la sostenibilitat.

Sobre Cotecnica

Cooperativa agroalimentària amb vocació internacional situada a Lleida (Espanya), formada per 11 cooperatives membres de Catalunya, Aragó i Castella i Lleó. Es dedica a investigar sobre nutrició animal i desenvolupar productes naturals i responsables basats en ingredients de proximitat i qualitat. Nascuda l'any 1982 com a fabricant de correctors i premescles vitamíniques-minerals per a pinsos, substituïts de la llet i medicaments veterinaris, el 1991 inicia una nova àrea d'activitat: la divisió d'aliments per a animals de companyia, que avui és un pilar fonamental del seu negoci.

Cotecnica té 130 treballadors, 377 referències de la divisió 'petfood' i 140 formulacions personalitzades, entre les quals hi destaca la marca Ownat, amb la gamma més ampla d'alimentació natural de qualitat del mercat. La cooperativa aposta per l'economia col·laborativa amb proveïdors pròxims, aprofitant els recursos agraris i ramaders del territori. Cotecnica busca sempre els ingredients de més proximitat que compleixin amb els exigents estàndards de qualitat, prioritzant les seves cooperatives sòcies.
