

KALAM lança o seu novo Website

[Multimedia](#)

A KALAM lança o seu novo Website, com vista a reforçar a interacção com os seus clientes, mostrando assim o seu empenho inabalável na reabilitação, restauro e conservação do património imobiliário.

A KALAM, empresa líder em [reabilitação de edifícios](#) e restauro de património com mais de três décadas de experiência, anunciou o lançamento do seu novo website. Esta iniciativa reflecte o compromisso contínuo da empresa com a inovação e a excelência no domínio da sua atividade e a sua vontade de comunicar adequadamente informações relevantes aos seus clientes.

Uma interface intuitiva e tecnologicamente avançada

O novo site da KALAM destaca-se pelo seu design intuitivo e pela utilização de tecnologia de ponta, facilitando o acesso dos utilizadores a informação detalhada sobre os serviços da empresa. Desde referências de intervenções de reabilitação integral até à preservação de monumentos históricos, o site oferece uma seleção de informações extraídas da extensa carteira de projectos da KALAM.

Multilinguismo para uma maior acessibilidade

Consciente da diversidade linguística dos seus clientes, a KALAM disponibilizou o seu sítio em várias línguas: português, inglês e espanhol. Este facto sublinha a vontade da empresa em ultrapassar as fronteiras e de se ligar a um público global, reafirmando a sua posição como um ator-chave no mercado internacional da restauração e da renovação.

Secções de interesse e atualização contínua

Para além das informações sobre os seus serviços, o website inclui secções sobre as novidades do sector e a atividade da empresa. Estas áreas serão actualizadas regularmente, proporcionando aos visitantes o contacto com as mais recentes notícias sobre projectos, artigos, seminários e prémios relevantes no domínio do restauro e da conservação.

Compromisso com a qualidade e a sustentabilidade

A KALAM continua a demonstrar o seu compromisso com a excelência e a sustentabilidade, sendo pioneira na implementação de sistemas de gestão da qualidade, do ambiente e da saúde e segurança, seguindo os nossos próprios procedimentos e normas internacionais.

A pensar no futuro digital

A renovação do seu website é mais um passo na estratégia digital da KALAM. Esta iniciativa não só reflecte a sua adaptação à era digital, como também

demonstra o seu empenho em oferecer uma experiência de utilização excepcional, adaptada às necessidades e expectativas dos seus clientes e do público interessado na preservação do património.
