

Franquicias Que Crecen cierra 2023 con 250 firmas de franquicias a nivel mundial

[Multimedia](#)

La consultora cierra el ejercicio con grandes hitos: 250 franquicias abiertas y más de 60 nuevas marcas. Durante 2023, Franquicias Que Crecen ha lanzado además el primer reality de franquicias, ha publicado el manual "Guía práctica para emprendedores" y ha lanzado la diplomatura en Gestión Integral de Franquicias

[Franquicias Que Crecen](#), la mayor consultora en comercialización y desarrollo de franquicias, ha finalizado el año firmando un total de 250 franquicias a nivel mundial, con aperturas en España y Latinoamérica.

Esta cifra representa un hito significativo en el crecimiento y expansión de la consultora, consolidando su liderazgo en el mercado de las franquicias. Los esfuerzos y estrategias implementadas por Franquicias Que Crecen han permitido que más de 60 marcas se unan a la consultora en busca de crecimiento y desarrollo, confiando en su experiencia y conocimientos para expandirse de manera exitosa.

Además, la consultora ha seguido cosechando éxitos en el ámbito audiovisual, ya que en Argentina cuenta con un programa de televisión dedicado exclusivamente a las franquicias. Durante el año 2023, se emitieron un total de 40 programas del primer *reality show* de franquicias.

Por otra parte, FQC también ha publicado su primer libro titulado "Guía práctica para emprendedores". Este manual se ha convertido en una herramienta imprescindible para aquellos empresarios y emprendedores que desean adentrarse en el mundo de las franquicias y obtener consejos claros y prácticos para su éxito.

La consultora también ha colaborado con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Juntos, han dictado dos diplomaturas en Gestión Integral de Franquicias, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para emprender en este mercado especializado.

Durante 2023, la presencia de la consultora en eventos del sector ha sido destacable, participando en más de 15 eventos a nivel mundial. Estas actividades han permitido que Franquicias Que Crecen establezca vínculos estratégicos con profesionales y empresarios del sector, consolidando su posición como referente en el ámbito de las franquicias.

Sobre Franquicias Que Crecen

Franquicias Que Crecen es la consultora líder en Iberoamérica con una trayectoria de más de 20 años de experiencia en comercialización y desarrollo de franquicias. Con presencia en Argentina, México, Ecuador y España, en Franquicias Que Crecen asesoran a las marcas construyendo cadenas de franquicias. Actualmente, representan a marcas como No Mames Wey, Mostaza, La Birra Bar, Tostado, Ferreti o Tio Bigotes.
