

O novo Dongfeng Shine chega à Arábia Saudita, aumentando a influência internacional da marca

[Multimedia](#)

No dia 28 de novembro, hora local, a nova geração do Dongfen Shine foi lançada no Park Hyaat Hotel em Jeddah, na Arábia Saudita, e começou a ser vendida em todos os showrooms da Dongfeng, abrindo um novo capítulo para a marca entrar no mercado do Médio Oriente.

Na noite do evento, Zhang Jian, diretor do departamento de marketing de automóveis de passageiros da Dongfeng no estrangeiro para a região do Médio Oriente, afirmou: "O design do novo Shine é suficiente para satisfazer as expectativas dos jovens enérgicos e tornar-se-á um líder em automóveis desportivos.

Perante os meios de comunicação social e os convidados presentes, teve lugar a estreia dos novos modelos que demonstram a força técnica e o design da Dongfeng Motor. O novo visual do SHINE é mais vanguardista, as jantes desportivas e as pinças coloridas realçam o seu estilo desportivo. O interior adopta um design de duas cores, o grande ecrã de controlo central de 13 polegadas e o banco desportivo em pele integrado, que também apresenta o logótipo da marca, realçam a sua atmosfera desportiva.

Em termos de potência, o novo Shine combina a potência Mach 1.5T + Gertrak DCT gold, com uma potência máxima de 145 kW e um binário máximo de 300 Nm. Está equipado com uma imagem panorâmica de 540° e com o sistema de assistência à condução inteligente BSD/DOW/RCTA em comparação com os produtos da concorrência.

Albert Venter, Diretor da Universal Motors Agency, tem plena confiança no automóvel: "Acreditamos que o novo Shine será popular no mercado saudita e abrirá um novo mundo.

Durante o evento, mais de 100 convidados participaram no test-drive na autoestrada costeira Jeddah Al-Hamra Corniche e experimentaram o "ADN de corrida" e a "potência Mach" da nova gama de veículos.

A Shine continuará a expandir a sua escala de expansão no estrangeiro. No futuro, planeia entrar nos mercados do Médio Oriente, como Omã e os Emirados Árabes Unidos, moldando ativamente a influência da marca China no estrangeiro e mostrando a força crescente da marca China a mais utilizadores estrangeiros.

Websites:

<http://www.dongfeng-global.com/>

<https://www.facebook.com/DongfengMotorCorporationGlobal>

<https://www.facebook.com/VoyahGlobal>

<https://www.tiktok.com/@dfmotor>
