

TUI y Jalisco renuevan su colaboración con otro acuerdo para promocionar México durante los próximos meses

[Multimedia](#)

Entre las acciones para continuar incentivando la demanda destaca un concurso de ventas dirigido a los agentes de viajes

Jalisco se consolida como uno de los tres estados de México con mayor número de visitantes extranjeros. En el primer semestre de este año, recibió 1,7 millones de turistas, un 16,5% más que en el mismo periodo de 2022 y un 17% con relación a 2019, antes de la pandemia, según la Unidad de Política Migratoria-Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación (Segob).

Las cifras para el futuro inmediato se siguen esperando muy positivas y en constante crecimiento. Y, es que, este estado mexicano se distingue por la gran diversidad que envuelve a su geografía y la cantidad de planes disponibles para disfrutar.

TUI y la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco vuelven a unir sus fuerzas este año para lanzar una nueva campaña conjunta y promocionar este increíble territorio durante los próximos meses.

La mayorista de grandes viajes ha preparado un [boletín digital con 6 ofertas](#), desde 1.325€, con itinerarios por los lugares más populares de esta área geográfica; propuestas muy atractivas para todo tipo de públicos, que unen en un mismo viaje, cultura y tradición, con placer, playa y relax.

Además de un catálogo online con todo el producto, ambas compañías colaboran en diferentes acciones en medios digitales, revistas de viajes especializadas, radio y redes sociales, entre otras.

Jalisco, el destino perfecto para empaparse de la cultura mexicana
Jalisco es un estado situado al oeste de México que limita con el Océano Pacífico, famoso por ser la cuna del mariachi y por sus extensos campos de agave, planta a partir de la cual se elabora el tequila.

Sus variados ecosistemas presentan una región llena de contrastes, desde playas paradisíacas, como Puerto Vallarta a montañas nevadas, zonas semidesérticas o bosques tropicales, incluyendo el lago Chapala, el más grande de México.

El agente de viajes que más venda Jalisco tiene premio TUI y la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco también han elaborado, de forma conjunta, un concurso de ventas dirigido a los agentes de viajes. El objetivo: convertirse en un súper vendedor del destino durante los próximos meses.

De este modo, hasta el próximo 22 de enero, el agente de viajes que venda el mayor número de plazas de la programación de Jalisco preparada específicamente por la mayorista ganará una tarjeta regalo valorada en 400€. Toda la información y detalles, así como las bases de participación disponibles, [aquí](#).
