

Una agencia de comunicación que pone en valor el emprendimiento femenino

[Multimedia](#)

Comunikaze es una agencia de comunicación digital con sede en Pamplona. Fundada en 2013, la empresa se dedica a la gestión de proyectos de comunicación, editoriales, gabinete de prensa y comunicación y redes sociales

Comunikaze se caracteriza por su compromiso con la excelencia y su enfoque personalizado. La empresa trabaja con una amplia gama de clientes, desde pequeñas empresas hasta grandes organizaciones.

El trabajo de Comunicaze

El trabajo de Comunicaze se centra en la creación de estrategias de comunicación efectivas que permitan a sus clientes alcanzar sus objetivos. La empresa ofrece una amplia gama de servicios, entre los que se incluyen:

- Elaboración de notas de prensa
- Gestión de relaciones con los medios de comunicación
- Servicios de fotografía y vídeo
- Gestión de redes sociales entre otras

El trabajo de Comunicaze con AMEDNA

Comunikaze ha trabajado con AMEDNA, una asociación de mujeres empresarias y directivas de Navarra, desde 2018. En este tiempo, la empresa ha realizado una amplia gama de proyectos de comunicación para la asociación, entre los que se incluye la gestión y estrategia comunicativa en los Premios Amedna desde 2018 hasta principios de 2023:

- Elaboración de notas de prensa sobre las actividades y logros de la asociación
- Gestión de relaciones con los medios de comunicación locales y nacionales
- Servicios de fotografía y vídeo para eventos de la asociación
- Creación de contenidos para las redes sociales de la asociación

Los resultados del trabajo de Comunicaze con AMEDNA

El trabajo de Comunicaze con AMEDNA ha tenido un impacto positivo en la visibilidad y la reputación de la asociación. La asociación ha aparecido en los medios de comunicación locales con frecuencia, y sus actividades han sido difundidas a través de las redes sociales.

En concreto, los resultados del trabajo de Comunicaze con AMEDNA se

resumen en los siguientes puntos:

- Aumento de la visibilidad de la asociación en los medios de comunicación locales y nacionales. En los últimos cinco años, AMEDNA ha aparecido en los medios de comunicación locales y nacionales en más de 500 ocasiones.
- Mejora de la reputación de la asociación. AMEDNA es ahora una organización más conocida en la comunidad.
- Incremento de la participación en las actividades de la asociación. El número de personas que participan en las actividades de AMEDNA ha aumentado.

El caso de los premios AMEDNA

Uno de los proyectos de comunicación más exitosos de Comunikaze para AMEDNA ha sido la campaña de comunicación para los premios AMEDNA desde 2018 hasta principios de 2023. Estos premios reconocen el talento y la trayectoria de las mujeres directivas y empresarias de Navarra.

Comunikaze desarrolló una estrategia de comunicación integral que incluyó la elaboración de notas de prensa, la gestión de relaciones con los medios de comunicación locales, la producción de contenido audiovisual y la difusión de la campaña en las redes sociales y en medios locales tanto impresos como digitales.

La campaña fue un éxito rotundo. Los premios AMEDNA recibieron una amplia cobertura en los medios de comunicación locales.

Comunikaze: una agencia de comunicación comprometida con el emprendimiento femenino

Comunikaze es una agencia de comunicación que pone en valor el emprendimiento femenino. La empresa trabaja con pasión y compromiso para ayudar a las mujeres emprendedoras a alcanzar sus objetivos.

El trabajo de Comunikaze con AMEDNA es un ejemplo de cómo la comunicación eficaz puede ayudar a las organizaciones a mejorar su visibilidad, reputación y participación
