

La IA es una prioridad para los empresarios, pero solo el 7% de las pymes españolas apuestan por ella

Tecnologías como la IA o el Machine Learning aumentan la productividad y la eficiencia de las empresas, según el estudio Business Insight de Experian realizado por Forrester. La nueva edición del Digital 1to1 Winter, que se celebrará el 17 y 18 de octubre de 2023 en Benidorm, pondrá el foco en cómo las soluciones de IA, Big Data y analítica pueden ayudar a las pymes a digitalizarse y reforzar sus resultados

La Inteligencia Artificial es clave para desarrollar la resiliencia en estos tiempos económicos inciertos. Así lo afirman los casi 900 directivos participantes en el estudio *Business Insights* de Experian realizado por Forrester. De hecho, la IA encabeza la lista de las prioridades para los directivos para este año 2023, seguida por la ciberseguridad y la privacidad de los datos.

El mismo informe revela, además, que seis de cada diez (59%) de las empresas que ya han implementado alguna forma de Inteligencia Artificial creen que ha influido de forma sustancial en la forma en que operan.

Sin embargo, el estudio Indicadores de Inteligencia Artificial en las empresas españolas de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial destaca que tan solo el 7% de las pymes de nuestro país usa la inteligencia artificial y señala que uno de los principales frenos es el sentimiento de miedo.

"La Inteligencia Artificial, el Big Data y la analítica son tecnologías clave para el crecimiento del tejido empresarial español y por eso en esta edición de Digital 1to1 Winter pondremos el foco en estas áreas para que grandes empresas y proveedores de soluciones digitales innovadoras sean capaces de resolver los retos que plantea el mundo digital día a día en su ritmo imparable hacia el consumidor, venciendo cualquier tipo de barreras", explica Félix Pascual, Director de Desarrollo de Negocio de Digital 1to1 .

Una cita imprescindible para los líderes del sector digital

Con más de 10 años de experiencia, Digital 1to1 representa una de las redes sociales profesionales del sector digital de nuestro país con más de 20.000 contactos profesionales. Cuenta con un enfoque disruptivo, que aporta un valor diferencial al resto de ferias y encuentros de networking del sector.

La verdadera fuerza se encuentra en su modo experiencial de hacer negocios, *The Hive* ("la colmena"), porque ofrece un ecosistema y entorno cerrado completamente y en exclusiva para los principales *players* del sector digital, con una agenda que facilita la conexión, el networking y la creación de relaciones

duraderas.

Gracias a un exclusivo programa de software avanzado de *match-making*, capaz de conectar la oferta y la demanda, se pre-agendan y programan más de 1.000 reuniones de 15 minutos entre empresas y proveedores de soluciones digitales.

"Nuestros eventos, tanto nacionales como internacionales, garantizan un entorno único para que las empresas europeas conozcan los mejores proveedores y las últimas tendencias del mundo online como la Inteligencia Artificial, Analytics y Big Data. Así podrán consolidar su oferta digital y crecer con los mejores partners de la mano de Digital 1to1", enfatiza Félix Pascual.

Dos días de networking en un entorno mediterráneo

El Digital 1to1 Winter reunirá en el Hotel Meliá Villaitana de Benidorm a los más de 250 participantes ya registrados (50% ejecutivos C-level de grandes empresas y retailers, un 40% de proveedores de soluciones digitales y un 10% de las startups más prometedoras del ecosistema empresarial). La elección de Benidorm por primera vez para la organización de un Digital 1to1 añade un atractivo extra a la agenda profesional. Un entorno privilegiado a orillas del Mediterráneo que permitirá a los participantes hacer un paréntesis en su día a día y aprovechar al máximo las oportunidades de networking.

La completa agenda de actividades del evento incluye la presentación de ocho casos de éxito de empresas internacionales de primer nivel y de sectores tan variados como los pagos online, plataformas ecommerce o modelos de atribución, por citar algunos ejemplos.

También están programadas diferentes *Digital Talks* de temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial, la analítica y ciberseguridad, que se sumarán a las agendas de reuniones personales de cada uno de los participantes, en las que se crean lazos entre los líderes de la industria para cooperar de una forma eficaz.

Las inscripciones aún están abiertas, las empresas y los proveedores de soluciones digitales que deseen participar en el próximo evento Digital 1to1 pueden ponerse en contacto con el equipo de ventas a través de los contactos presentes en el sitio web www.digital1to1.com; la organización se encargará de analizar y seleccionar cuidadosamente los perfiles de los participantes, con el fin de crear un evento de alto valor añadido para todos.
