

A Mariña pone el foco en la sostenibilidad empresarial

[Multimedia](#)

El 28 de septiembre tendrá lugar 'A Mariña, Economía Sostenible e Innovadora', un evento orientado a subrayar la importancia que tienen la innovación y la sostenibilidad como modelo de negocio. Chema Nieto, CEO y fundador de Socialnius, y Gonzalo Abuín, CEO de Perfect Numbers, serán dos de los protagonistas del evento que darán voz al turismo y la innovación sostenible, temas de gran relevancia en la actualidad

El próximo jueves, 28 de septiembre, tendrá lugar el 'A Mariña, Economía Sostenible e Innovadora', un evento que pondrá en el punto de mira la innovación y los negocios sostenibles de la mano de los empresarios y comerciantes más relevantes del ecosistema de la comarca gallega.

Este gran evento está organizado por la Asociación de Comerciales, Industriales y Autónomos de Burela (ACIA) y por Socialnius, agencia de comunicación de impacto y altavoz de startups, emprendedores, aceleradas y *corporates*. Esta alianza es un paso natural dentro del ecosistema emprendedor ya que los valores de ambas entidades se encuentran completamente alineados en el foco de la sostenibilidad y la innovación.

El evento se llevará a cabo en el Hotel Nordés (Burela - Lugo), a las 19:30h, y albergará aproximadamente a un centenar de personas, la mayoría de ellos empresarios y comerciantes relevantes de Galicia. También se espera la asistencia de personalidades del ámbito político y económico de la zona.

Chema Nieto, fundador y CEO de Socialnius, será el encargado de conducir, moderar y presentar el evento. En palabras suyas "viralizar la importancia de los ODS hace crecer a las empresas al mostrar abiertamente su preocupación por desarrollar acciones enfocadas a la sostenibilidad. Este evento pretende orientar y guiar a las compañías hacia un camino más verde y respetuoso con el planeta".

Entre todos los ponentes, destaca Gonzalo Abuín, empresario lucense de reconocido prestigio y CEO de Perfect Numbers, empresa de base tecnológica que desarrolla soluciones orientadas a la industria 4.0 y que entre su cartera de clientes se encuentran Estrella Galicia, Cafés Candelas o Nestlé. Abuín se centrará en los sectores del turismo e innovación como forma de negocio, poniendo en valor la sostenibilidad, tema de gran relevancia en la actualidad.

También, Nieves Medina, Responsable Comercial de Conservas Curricán y una

de las fundadoras del obrador y de la marca, quién expondrá su propio caso de éxito. En Xove, un pueblo de Lugo, este obrador reproduce en sus conservas la receta tradicional para la conserva del bonito, del pulpo y hasta de la ostra, recuperando el sabor, el olor y el saber hacer de las mujeres de esta zona costera de Galicia.

Otro de los ponentes será Manuel Blanc Fanego, presidente de Pescados Rubén, una de las empresas líderes dentro del sector de la pesca; y además, presidente del Club Deportivo Burela Fútbol Sala, conocido equipo de la localidad lucense fundado en 2001 y que actualmente milita en Segunda División masculina y en Primera División femenina.

Asimismo, habrá una mesa redonda bajo el marco: "cómo generar negocio en la zona" donde participarán diferentes empresarios con presencia en la comarca como Becky Hermida, directora del Proyecto Educativo Academia A Mariña; Pablo Marcelo Palou, General Manager de Marina Deter, y Natalia Rubal Soto, Gerente de Mimimó, tienda de ropa infantil.
