

SafeBrok redobra aposta na proximidade e procura novas maneiras de chegar a clientes e potenciais

[Multimedia](#)

Com uma abordagem assumidamente focada na proximidade, a empresa espanhola SafeBrok intensifica a organização e participação em eventos para ter cada vez mais oportunidades de mostrar a sua proposta de valor.

Numa altura em que o digital assume cada vez mais prevalência no modo de operar das organizações, o setor financeiro não é exceção a este fenómeno. As preocupações de agilidade e contenção de custos face a um contexto de incerteza e maior competitividade obriga a esse foco. Como consequência, alguns segmentos da população, seja por dificuldade na utilização destes meios, seja por mero esquecimento de organizações em momentos de transição, acabam por poder ser votados a algum abandono.

É neste conjunto de fatores que a SafeBrok pretende evidenciar o acompanhamento próximo e personalizado que presta como uma das grandes valências da empresa e, particularmente, da sua equipa de gestores de cliente.

Para tal, o multiplicar de iniciativas que têm desenvolvido é revelador desta vontade em chegar e ajudar um público de pessoas cada vez mais alargado, de norte a sul do país.

"Mais do que servir um propósito comercial, os eventos são uma oportunidade especial para estabelecer relações entre a equipa e todos aqueles que poderão ter algum interesse num acompanhamento e orientação próximas num setor que é cada vez mais complexo", refere José Gonçalves, representante da SafeBrok em Portugal e responsável nacional pela operação. "Nesta altura particularmente desafiante para muitos, poder falar frente a frente com as pessoas, conseguir atribuir uma cara à pessoa com quem se lida em assuntos com esta importância parece algo básico e imprescindível, mas que acaba por não ser tão óbvio que exista hoje em dia."

E de que maneira é que a empresa estabelece este contacto?

"De variadíssimas formas, e aí é preciso elogiar a proatividade das equipas. Seja em contextos mais sociais e descontraídos ou na promoção da literacia financeira, não existem fórmulas ou formatos rígidos. Cada plano é analisado caso a caso, e fazendo sentido avança-se. Por outro lado, também se tem privilegiado a presença em eventos externos do setor por forma a fazer parte da troca de ideias que enriquece o nosso mercado", conclui José Gonçalves.

Isto tem sido verdade particularmente desde o passado mês de maio, que se mostrou intenso para a empresa. No dia 6, a Diretora de Centro de Leiria, Sara Ferreira, promoveu um workshop de finanças pessoais em colaboração com a Junta de Freguesia dos Milagres com objetivo de promover a literacia financeira da região, tendo no dia 18 organizado um evento com conceito de experiência premium: um test-drive exclusivo em colaboração com a Sodicientro, representante da Mercedes-Benz.

No dia 9, a empresa apresentou-se à população de Braga pela primeira vez da mão do Gestor de Cliente Adolfo Vale, e no dia seguinte dentro da estratégia de desenvolvimento e proximidade da região norte, Afonso Ferreira, Diretor do Centro do Porto, convidou aos seus clientes para reforçar o contacto com uma prova de vinhos nas instalações da SafeBrok no Edifício Porto Inova.

Já o dia 17 foi marcado pelo aniversário da empresa, um evento que juntou colaboradores, altos quadros e potenciais clientes, com destaque para uma palestra sobre o atual estado dos mercados, encabeçada pela Subdiretora Geral e Diretora do Departamento de Investimentos, Eva Benítez - que acompanhou o Gestor de Cliente Tiago Barrena no dia seguinte, no Estoril, no prestigiado evento de desporto corporativo 2build Talks.

No dia 25, uma iniciativa da região de Lisboa foi marcada com o Gestor de Cliente Luís Gomes que organizou uma prova de vinhos na Garrafeira Venceslau, no Mercado de Torres Vedras, juntando clientes e simpatizantes. Nesse mesmo dia, a empresa esteve presente no reconhecido evento de fundos de investimento Rankia Funds Experience em Lisboa. A presença da empresa foi marcada logo com a participação no dia 30 na 10ª Edição do Fórum Alternativas de Investimento, organizado pela PIMCO, Franklin Templeton e Morgan Stanley IM. Está claro que a SafeBrok está a fazer um notável esforço de posicionamento e desenvolvimento de networking.

E já no mês de junho, no dia 7, a Gestora da região de Leiria, Andreia Esteves, apresentou um webinar dedicado à preparação do futuro financeiro dos filhos. Trata-se de uma iniciativa que a empresa tem vindo a desenvolver nos últimos meses, e que tem sido muito bem recebida pelos clientes e pelo público externo. Através do seu perfil digital corporativo na plataforma LinkedIn: "SafeBrok Portugal", apresenta mensalmente o tópico relacionado com a educação financeira prática, em formato de webinar em direto.

É muito o dinamismo que está presente em todas estas iniciativas, que seguramente se poderá continuar a presenciar num futuro próximo, e que a SafeBrok projeta para potenciar a sua participação na indústria financeira.
