

TUI lanza una nueva campaña para incentivar las reservas de verano con la campaña Remate Final Easy TUI

[Multimedia](#)

5% de descuento en la programación de los catálogos "Al Completo" y "A tu Alcance", con paquetes turísticos accesibles para todos los bolsillos. La promoción, exclusiva para reservas online, está activa desde hoy y hasta finales de junio

Las reservas de última hora para viajar este verano siguen a buen ritmo. Por eso, TUI repite estrategia y acaba de lanzar una nueva campaña, bajo el eslogan "Remate Final Easy TUI", con un 5% de descuento en la programación de los catálogos "Al Completo" y "A tu Alcance".

La promoción, solo válida para reservas a través de la página web de TUI, es.tui.com de una forma fácil e intuitiva, está activa desde hoy, día 19, y hasta el 30 de junio. Por su parte, el período disponible para viajar está abierto hasta el 30 de septiembre.

¿Qué es EASY TUI?

Son paquetes turísticos accesibles para todos los bolsillos con una excelente relación calidad-precio. Circuitos con guías acompañante y viajes para hacer en libertad. Cientos de salidas garantizadas con confirmación inmediata.

Programación específica

"[Easy TUI Al Completo](#)" cuenta con programas especiales en Europa, Asia, África y América, con gran número de servicios incluidos. En la mayoría de los casos, cuentan con pensión completa, excursiones y visitas. Todo lo imprescindible para sumergirse en un nuevo lugar.

Por su parte, en "[Easy TUI A tu Alcance](#)" hay muchas formas de hacer un viaje: escapadas o grandes rutas, playa o montaña, cruceros, safaris o itinerarios en coche. Propuestas en los 5 continentes a precios realmente competitivos.

*Consultar el detalle completo de las condiciones de esta campaña [aquí](#).

Sobre TUI

TUI es la división corporativa emisora en España de TUI Group. Son especialistas en Grandes Viajes a América, Europa, Oriente Medio, África, Asia y Pacífico, con más de 25 años de trayectoria. TUI une el conocimiento, la capacidad y la seguridad reconocidas en el mercado con el principal objetivo de

ofrecer un servicio personalizado de gran excelencia. Siempre con ganas de innovar y de actualizarse, manteniendo el conocimiento especializado y la calidad como la idiosincrasia de la compañía.
