

IHAVEABOT comienza su expansión por Latinoamérica y prevé entrar en el próximo año en el mercado inglés

[Multimedia](#)

La empresa española IHAVEABOT lanza su algoritmo al mercado de trading algorítmico latinoamericano, lo que posibilitará el acceso, a los pequeños inversores, al mercado bursátil sin necesidad de una formación previa en trading y con el objetivo de conseguir resultados consistentes desde el primer día

La expansión de IHAVEABOT en Latinoamérica representa un emocionante hito en el crecimiento global de la empresa. Durante los últimos años IHAVEABOT ha obtenido un éxito significativo en España, brindando a los pequeños inversores más amateurs estrategias de trading algorítmico diseñadas para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y tendencias y ejecutar operaciones en fracciones de segundo, todo ello 100% en automático. Esto ha permitido a los inversores aprovechar las oportunidades del mercado de manera eficiente, sin que las emociones jueguen malas pasadas y mejorando los resultados.

Ahora la empresa se propone compartir su experiencia y conocimientos con los inversores de América Latina. El pequeño inversor podrá acceder a los mercados de futuros, que es uno de los más antiguos del mundo y la mayor bolsa de materias primas y derivados del Chicago Mercantile Exchange. El propósito de IHAVEABOT es que pequeños ahorradores de Latinoamérica puedan acceder, de manera sencilla y rápida, a un sistema que les pueda dar buenos resultados para que cumplan sus objetivos.

El servicio de IHAVEABOT consta de una suscripción mensual, pudiendo elegir el usuario el tipo de mercado al que quiere dirigirse y la cantidad de contratos Micro con los que quiere invertir. Una vez comienza la suscripción, el bot empieza a trabajar de manera automática y cada vez que va a realizar una operación avisa por Telegram los movimientos que está llevando a cabo, las operaciones de compra y venta y los movimientos de StopLoss que realiza. Además, este servicio no tiene permanencia ninguna, por lo que el usuario puede darse de baja en cualquier momento.

La empresa tiene previsto lanzar su plataforma en los próximos meses en Latinoamérica y prevé estar presente en el mercado inglés el próximo año.
