

Antonio López Lázaro, CEO de Euroairlines anuncia acuerdo de distribución global con la aerolínea Aeroregional

[Multimedia](#)

La compañía española Euroairlines será la encargada de comercializar la aerolínea ecuatoriana en los mercados internacionales

La compañía aérea Aeroregional, denominada como la aerolínea de Ecuador, con una presencia de más de 6 años en el mercado ecuatoriano, anuncia acuerdo de distribución global con [Euroairlines](#) para la comercialización en los mercados internacionales.

El acuerdo permitirá a Aeroregional comercializar sus pasajes en agencias IATA y no IATA, OTAs, agregadores, metabuscadores y consolidadores de todo el mundo.

La comercialización se realizará a través de la plataforma [Eurodistribution](#), propiedad del grupo español Euroairlines. El cual está presente en 60 mercados internacionales que representan más del 90% de la demanda mundial de viajes aéreos y en los principales sistemas de distribución global (GDS): Amadeus, Sabre y Travelport, plataformas B2B como Travelfusion, HitchHiker y KIU, e integraciones directas con API.

Con una marcada experiencia en vuelos no regulares, Aeroregional emprendió el viaje hacia los vuelos regulares, inicialmente dentro de Ecuador, uniendo las ciudades de Quito, Loja, Coca y Santa Rosa con vuelos diarios y varias frecuencias de acuerdo a la demanda de sus pasajeros.

Una característica que distingue a Aeroregional es que todas sus tarifas tienen incluidas, sin costo adicional, una maleta de 23 kilos en bodega y una maleta de mano de 10 kilos en cabina, una ventaja que los pasajeros agradecen y que les hace más fácil viajar en esos destinos internacionales.

Aeroregional se ha propuesto dar el salto internacional dentro de la región y el primer destino es Panamá, llegando al aeropuerto de Balboa, a donde ya vuelan los días viernes y lunes desde el 28 de Abril. "Nuestras expectativas son poder volar este año también a las ciudades de México, Lima y Caracas y hacer de Quito un HUB de integración regional".

Aeroregional y Euroairlines

Miguel Halabí, Director de ventas de Aeroregional: "nuestro acuerdo de código

compartido con Euroairlines, nos permite tener presencia en los más importantes mercados de América y Europa, gracias a que Euroairlines distribuye su contenido en todos los GDS que predominan en esos mercados, un beneficio que pone a disposición de todos los ecuatorianos y no ecuatorianos, los vuelos que opera Aeroregional dentro de Ecuador y también sus futuros vuelos internacionales. Nuestro acuerdo con Euroairlines es lo mejor que nos pudo pasar".

Antonio López Lázaro, CEO de Euroairlines afirma: "desde Euroairlines nos enorgullece ser socios de Aeroregional y su excepcional equipo, estamos seguros de poder impulsar de forma exponencial su distribución en nuevos mercados, canales y conectividad con otros clientes de nuestro Grupo. Aeroregional tiene unos valores y producto imbatibles en la Región, agradecemos enormemente su confianza y vamos a acompañarle de forma integral en todo su desarrollo de rutas y negocio en los próximos años".
