

## Canussa presenta Closset, el colgador de diseño hecho a partir de residuos

### [Multimedia](#)

#### **Canussa reutiliza bolsos al final de su vida útil y residuos de producción para fabricar un producto de diseño único, el Closset**

La marca de accesorios de eco-diseño "*made in Spain*" Canussa, lanza su producto más emblemático, el closset. Un artículo con una gran simbología para la compañía ya que, con él, la marca cierra el ciclo de vida de sus bolsos y accesorios, lo que la convierte en una empresa totalmente circular.

Al año se desechan 39.000 toneladas de textiles y solo se recicla el 1% de todo ese material. Este versátil colgador, que puede utilizarse tanto como percha o como un candado de seguridad, está fabricado con bolsos al final de su vida útil y residuos de producción, una clara apuesta por dar una solución a los residuos textiles generados en la industria de la moda.

"Después de un año de trabajo buscando dar una solución a los residuos generados durante el proceso de producción y por los bolsos y accesorios al final de su vida útil, dentro del Canussa Lab, nuestro espacio donde investigamos las tendencias en eco-diseño y probamos los nuevos materiales, lanzamos closset. El producto que cierra el ciclo de vida de nuestros bolsos y accesorios y también, la C de Canussa para convertirla en una marca circular. Hecho a partir de residuos, dando una segunda vida a residuos que normalmente acabarían en un vertedero, convirtiéndolos en el accesorio de diseño imprescindible para el día a día", explica María Cano, CEO de Canussa.

Un producto que además cuenta con un diseño muy especial, el closset juega con la C de Canussa "con este artículo no solo buscamos dar una segunda vida a nuestros bolsos, también contamos una historia, cerrando la C de Canussa, nos volvemos circulares", afirman desde la compañía.

Con motivo del lanzamiento, la compañía tendrá instalado un contenedor en Valencia, en la C/ Filipinas nº27, para fomentar el reciclaje y recoger bolsos usados para darles una nueva vida.

Eco-diseño, 3D-Printing, *up-cycling* y circularidad las claves de Canussa

A través del ecodiseño, Canussa pretende minimizar el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto desde su el diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada. Esto significa que sus accesorios están diseñados para durar y facilitar su regeneración al final de su vida útil. Por otra parte, la impresión 3D les permite acercarse a la moda bajo demanda, zero

waste, reduciendo de esta forma la huella de carbono.

Comprometidos con la moda circular, en Canussa utilizan textiles de alta calidad y durabilidad, reciclados siempre que el diseño lo permita, extendiendo así la vida útil de sus productos. El closet es un claro ejemplo de regeneración de productos. Pero Canussa tiene otros artículos *up-cycling* como una mochila compuesta por un airbag y tres cinturones de seguridad recuperados del desguace del coche, que incluye una microfibra de alta resistencia e impermeable, y con forro certificado GRS PET 100% reciclado.

Más sobre Canussa:

Canussa es una marca de accesorios de eco-diseño "made in Spain" donde la funcionalidad y el estilo van de la mano. ¿Una seña de identidad? La durabilidad de los bolsos y accesorios, que además de ser de diseño, son sostenibles y veganos. Por otra parte, destacar el Canussa Lab, donde investigamos y experimentamos en procesos de economía circular para Canussa y también ofreciendo servicios de eco-diseño a otras empresas.

Canussa obtuvo en 2022 la certificación Bcorp con una puntuación del 102.4. Las Empresas B Corp representan el modelo de empresa sostenible y regenerativa más avanzado del mundo. A diferencia de las compañías que sólo persiguen fines económicos, las B Corps cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal.

---