

## **Pannus, una de las primeras franquicias de panaderías presente en aeropuertos españoles**

### [Multimedia](#)

**La marca Pannus está en su mejor momento de crecimiento del modelo de franquicia, seleccionando perfiles para ubicarse en las zonas de mayor proyección**

Pannus, la reconocida franquicia de panaderías, anuncia su continuo crecimiento en el mercado del Bakery. Con más de 70 años de experiencia en el sector y más de 50 unidades implantadas en España, Francia, y Gran Bretaña, se ha convertido en una de las marcas de éxito presente en aeropuertos, gracias al convenio con operadores del *travel*, y la aprobación como marca de éxito consolidado por Aena, actualmente presentes en Barcelona, y en breve informará de nuevos posicionamientos, también presente en Zaragoza en la estación de Ave Barcelona-Madrid.

Actualmente, la red de bakery café con tradición artesanal está en continuo crecimiento con su innovador concepto "[Pannus Bakery Gastro Café](#)" una alternativa de consumo más internacional presente en varias comunidades que recoge *poke bowls*, tapas y cervecería.

Pannus ha consolidado su posición como una de las franquicias más prometedoras del ámbito HORECA gracias a su estructura de negocio que cuenta con una red propia de fabricación y distribución, amplia variedad de productos elaborados con los mejores ingredientes y siempre siguiendo las recetas de sus maestros antepasados vinculados con la fabricación de harina, pan, bollería y pastelería desde 1957.

La marca [Pannus](#) se ha ganado la fidelidad de clientes en toda España. Además, su enfoque en la excelencia en el servicio y el cuidado de los detalles ha consolidado su reputación como una franquicia en la que los emprendedores pueden confiar.

Agustín Llarás, consejero delegado del Grupo Solgepan, a la que pertenece la red de franquicias, destaca una de las ventajas más notables de su enseña: "Contamos con nuestra propia estructura empresarial y una red de fabricación y distribución excepcional, además de tener a los mejores partners del sector, y privilegiados del sistema de franquicia en tener acuerdos con operadores travel retail. Nuestra carta de productos llega distintas generaciones, siendo un negocio demandado y rentable". Además, añade que una de las mayores ventajas para los futuros franquiciados es la posibilidad de abrir diferentes formatos que se ajusten a sus necesidades: Pannus café, que es la panadería-cafetería tradicional y Pannus Bakery Gastro Café. Todos los modelos que ha

creado la marca se distinguen por sus condiciones de adhesión y por no tener royalties a excepción del nuevo concepto Gastro.

En definitiva, Pannus se presenta como una opción atractiva para emprendedores interesados en unirse a su red de franquicias con confianza. Desde la Central se le prestará apoyo en la implantación del negocio, asesoramiento en la contratación de personal, y formación en la gestión eficaz del día a día.

Desde la consultora encargada del desarrollo de las unidades franquiciadas, [Tormo Franquicias Consulting](#) comentan que este negocio está enfocado tanto al inversor que quiera abrir una o varias unidades dada la versatilidad de los formatos y condiciones de apertura, como a formato autoempleo que busque seguridad, cercanía y rentabilidad en un negocio de hostelería.

---