

CanalYOU! TV y Año Cero Comunicación, nuevos embajadores de MARICOIN

[Multimedia](#)

CanalYOU! TV y la agencia Año Cero Comunicación ya forman parte de MARICOIN, la primera criptomoneda social del colectivo LGTBQ+

CanalYOU! TV, la única televisión LGTBQ+ en español del mundo, y la agencia Año Cero Comunicación, apuestan por MARICOIN, la primera criptomoneda creada por y para el colectivo, que cuenta ya con más de 10.000 maricoiners.

MARICOIN es una moneda social creada para luchar por la visibilidad del colectivo LGTBQ+. Nacida en España, y con amplia vocación internacional, se trata de "un medio de pago que materializa el valor y la lucha del colectivo, una moneda social, ética, transparente y transversal".

Este método de pago cuenta además con un ecosistema formado por maricoiners, embajadores, empresas, empresarios y asociaciones. Además, son muchos los establecimientos y negocios donde ya se acepta el pago con esta novedosa criptomoneda. Cada vez que se utiliza el Maricoin como método de pago, se está destinando una parte de sus beneficios a apoyar y visibilizar la obra social del colectivo, ayudando con ello a dar un impulso el movimiento y la lucha por sus derechos.

CanalYOU! TV es el único canal de televisión íntegramente en español y realizado desde España. Con esta nueva criptomoneda, se podrán adquirir paquetes exclusivos de suscripciones a sus contenidos, así como beneficiarse de suculentos descuentos y compras de paquetes publicitarios a las empresas que quieran ser parte de la cadena. CanalYOU! TV ofrece contenido exclusivo dirigido al público LGTBQ+, con una amplia oferta de programación, películas, magazines, debates, etc.

La agencia de comunicación Año Cero Comunicación, especializada en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación globales, ofrece sus servicios también con descuentos a quien contrate sus servicios y los abone con MARICOINS. Estrategias de comunicación, marketing digital, diseño y creatividad, fotografía, compra de medios publicitarios, etc. Año Cero Comunicación pone al servicio de los maricoiners más de 20 años de experiencia comunicando.

Ya son más de 10.000 maricoiners los que utilizan este medio de pago que quiere poner en relieve el valor y la lucha del colectivo.
