

Antonio López Lázaro, CEO del Grupo Euroairlines anuncia la expansión a Asia

[Multimedia](#)

Grupo Euroairlines aprovecha su participación en el ITB de Berlín para comunicar el inicio de su operación en el mercado asiático

El Grupo [Euroairlines](#) participa estos días en el ITB de Berlín, una de las ferias más importantes del turismo a nivel mundial. A la cita que se celebra en la ciudad alemana, han acudido los directivos del Grupo Euroairlines: Ignacio Rodríguez Torres (CEO Eurodistribution), Gregorry Taffouraud (CCO) y Guillermo López Lázaro (Director Desarrollo Negocio).

En el ITB de Berlín en su edición presencial después de la pandemia del Covid 19, se han reunido más de 600 profesionales del sector del turismo y transporte del mundo. Euroairlines ha aprovechado la cita para realizar nuevos acuerdos comerciales con diferentes compañías aéreas y ferroviarias.

Antonio López Lázaro, CEO del Grupo Euroairlines ha anunciado la expansión de los servicios del Grupo a los países del continente asiático de Indonesia, Japón, Hong Kong y China. "La expansión de servicios en Asia, forma parte de la estrategia de globalización diseñada por el Grupo Euroairlines, donde disponemos de un producto maduro, innovador y con un ADN global para competir en cualquier lugar del planeta y ofrecer a nuestros clientes soluciones de distribución globales, servicios y operaciones".

El Grupo Euroairlines tiene actualmente operaciones en 11 mercados de América y en 15 de Europa con diferentes alianzas estratégicas con partners de la industria aeronáutica. Las cuatro divisiones de negocio del Grupo son la compañía aérea (Euroairlines), Distribución (Eurodistribution), Consultoría (LLM Aviation) y Servicios (FLG Aviation).

Como parte del Grupo Euroairlines, [Eurodistribution](#) es una plataforma tecnológica y de servicios que permite alojar, gestionar y distribuir contenido de transporte (aéreo, terrestre, ferroviario o marítimo) a agencias de viajes a nivel global en los principales mercados y canales de la industria. La distribución la realiza a través del código IATA Q4-291. Esta misma semana se ha anunciado el lanzamiento de 60 nuevas rutas internacionales de sus clientes principalmente rutas en Latinoamérica, Europa y África.
