

Fersay inaugura su segundo córner del mes en San Juan del Puerto, y alcanza los 68 puntos de venta de este formato

[Multimedia](#)

Fersay ha cumplido 43 años como especialista en la venta de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar

Fersay inauguraba el pasado 13 de enero su segundo corner del año en la localidad de San Juan del Puerto, a 13 km de Huelva y con una población de 10.000 habitantes. Además, la compañía cuenta con 13 tiendas franquiciadas repartidas por todo el país.

La tienda, situada en la carretera A472 KM N°21 con más de 20 años de experiencia forma parte de cuatro establecimientos en la provincia situados en Almonte, La Palma del Condado, Ayamonte y este de San Juan del Puerto. A partir de ahora, todos los clientes de la zona podrán comprar accesorios y recambios para sus electrodomésticos y aparatos del hogar.

En esta tienda, que opera bajo el nombre de Onumark, se convierte en el punto número 68 para Fersay. "Fersay cada día cuenta con más puntos donde dirigir al cliente final que contacta con la compañía y una fuerza de ventas cada vez más potente", afirma Noelia Carrasco, directora de Marketing de Fersay.

El mapa de puntos Fersay sigue creciendo y cada vez son más los clientes que apuestan por encontrar una solución para arreglar sus aparatos del hogar, ayudando con ello al medio ambiente y obteniendo un ahorro de costes en los hogares.

Mas información en www.fersay.com

Un modelo de negocio sin competencia:

El concepto de tienda Fersay atiende a una necesidad existente en el mercado, y muy favorecida por la tendencia a reducir el consumo innecesario. Fersay unifica en un único establecimiento tienda de electrónica, tienda de repuestos para electrodomésticos y venta de accesorios. En total, una oferta superior a los 150.000 recambios diferentes en stock, clasificados en cinco grandes áreas, con el objetivo de dar respuesta a cualquier necesidad. Gama blanca, -lavadoras, frigoríficos, lavavajillas, microondas, cocción, etc-; gama marrón -televisores, dvd, sonido, vídeo, etc.-; y pequeño aparato electrodoméstico, -hornos, sandwicheras, planchas de vapor, cafeteras, secadores, etc., entre los que la compañía vende con marca propia.

Fersay cuenta con más de 5.500 clientes profesionales repartidos por todo el sur de Europa. La compañía atiende a este mercado desde sus tres sedes: Madrid, Alicante y Canarias, y gracias a una logística que le permite entregar sus productos en menos de 24 horas en todo el país.

En número de productos, Fersay vendió durante 2022, más de 1.300.000 soluciones domésticas.

Más información sobre Fersay:

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Eto, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2022.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios que ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Ante las nuevas tendencias de consumo familiar, la compañía Fersay no deja de ampliar su catálogo de productos de marca propia formado por repuestos, consumibles y accesorios para electrodomésticos de las principales marcas del mercado, recambios para electrónica y una gama, cada día más amplia, de unos 300 productos de marca propia de pequeño aparato electrodoméstico y accesorios.

Más información en www.fersay.com
