

El Foro Keqiao se celebró en Shaoxing para avanzar en la difusión de las historias de la Franja y la Ruta

[Multimedia](#)

El Foro Keqiao se celebró en Shaoxing para avanzar en la difusión de las Historias de la Franja y la Ruta, Keqiao, que alberga la Ciudad Textil de China y goza de una reputación mundial como centro de comercio textil

Unos 150 participantes compartieron sus opiniones sobre una mejor difusión de las historias de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en el "Foro de Intercambio de Historias de la Nueva Ruta de la Seda 2022" que se celebró los días 15 y 16 de noviembre en el distrito de Keqiao de la ciudad de Shaoxing, provincia de Zhejiang.

Keqiao, que alberga la Ciudad Textil de China y goza de una reputación mundial como centro de comercio textil, ha visto cómo sus exportaciones aumentaban un 25,9% interanual hasta alcanzar los 96.670 millones de yuanes (13.730 millones de dólares) en los tres primeros trimestres de este año. Las exportaciones del distrito a los países y regiones de la BRI alcanzaron los 56.220 millones de yuanes, un 28,2% más que el año anterior.

En su intervención en el foro, Wang Hao, gobernador de Zhejiang, dijo que desde el XVIII Congreso Nacional del CPC, Zhejiang ha asumido la construcción conjunta de la Franja y la Ruta como una importante responsabilidad política, así como una gran oportunidad de desarrollo, ha acelerado los esfuerzos de construcción de proyectos clave de conectividad y ha hecho de la apertura en todos los frentes una característica clave. Zhejiang profundizará ampliamente su cooperación comercial, industrial, científica y tecnológica, así como los intercambios entre personas, en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, añadiendo que la provincia ampliará su espacio de desarrollo a través de la apertura de alto nivel para contribuir a su prosperidad común y a sus esfuerzos de modernización.

El foro está patrocinado conjuntamente por la Agencia de Noticias Xinhua y el Gobierno Popular de la provincia de Zhejiang. Junto con el foro, los organizadores también lanzaron una campaña para recopilar casos relativos a buenas historias sobre la Franja y la Ruta.
