

La extensión de garantía como complemento a las compras responsables, según Allianz Partners

[Multimedia](#)

El "Black Friday" es una fecha esperada por muchas personas que buscan sortear el alto coste de vida, aprovechando esta fecha para adquirir productos a mejor precio. En este contexto, una de las herramientas más demandadas es el seguro para electrodomésticos y extensión de garantía, convirtiéndolo en una solución que protege al aparato, aún después de expirar su garantía legal

La incertidumbre económica, impulsa a muchos consumidores a estar cada vez más atentos a eventos como el "Black Friday". De hecho, en especial este año, la temporada de ofertas está marcada por la necesidad de "adelantarse" a una posible subida de precios.

Según datos del "Informe Black Friday 2022", realizado por Webloyalty, en 2022 las compras "online" en el "Viernes Negro" aumentarán en un 25% en comparación con el año 2021. También, señala que durante el "Cyber Monday", otra fecha importante para el sector del comercio, las ventas registrarán un aumento de un 14%.

Por otro lado, entre los productos que lideran las listas de los "más buscados" esta temporada, destacan los electrodomésticos, seguidos de los dispositivos electrónicos; una tendencia que también se ve reflejada en la contratación de seguros de Extensión de Garantía.

Según datos de Allianz Partners, empresa líder en Seguros y Asistencia, en el mes de noviembre del 2021 registró el 10% de la contratación total de pólizas anuales de su línea "Appliance Protection" (MDDR), dedicada a ofrecer extensión de garantía a productos de gama marrón y línea gris. Teniendo en cuenta que octubre de 2022 ya cerró el mes con un 11% de contratación, la entidad prevé un aumento importante durante este noviembre.

Además de suponer una herramienta que protege a largo plazo lo invertido en la compra de un aparato eléctrico o electrónico por cuestiones económicas y de ahorro familiar, la extensión de garantía es un tipo de seguro que vela por dos de las R del reciclaje: reparar y reutilizar.

Según expertos de la compañía, "el diseño de soluciones de protección para electrodomésticos responde a la demanda de más del 50% de los asegurados. Contar con soluciones que ofrezcan tranquilidad ante posibles averías o daños se ha convertido en una prioridad para los clientes que buscan alargar la vida de

sus aparatos domésticos, abaratando costes y disminuyendo su huella en el medioambiente".

En el caso de Allianz Partners, la compañía ofrece añadir a la garantía del fabricante, la posibilidad de, en el mismo momento de la compra, contratar una protección adicional que cubra el coste de las posibles reparaciones, con coberturas diferenciales como:

- Protección ante averías internas
- Desplazamiento del técnico para reparar un gran electrodoméstico y recogida y entrega para un pequeño electrodoméstico
- Cobertura de mano de obra y piezas
- Sustitución del aparato por uno nuevo, en caso de irreparabilidad
- Posibilidad de contratar seguros que cubren la sustitución en caso de sufrir un robo

José Luis Tirador, director Comercial Allianz Partners España, indica "en Allianz Partners estamos orgullosos de ofrecer soluciones rápidas a nuestros clientes. En estos tiempos, necesitamos sentirnos seguros y nosotros queremos brindar a millones de personas la certeza de que, en caso de invertir en un producto hoy, no tendrán que volver a hacerlo próximamente, porque en caso de avería o accidente, estaremos allí para solucionarlo. Alargar la vida de los electrodomésticos, tan necesarios en nuestros hogares, es también una de nuestras formas de contribuir de forma responsable con el medioambiente".
