

Dongfeng SHINE MAX e AX7 MACH entraram na Arábia Saudita, com a capacidade de marketing internacional melhorada

[Multimedia](#)

Na noite de 5 de Outubro de 2022, hora saudita, realizou-se em Jeddah, Arábia Saudita, a Noite da Marca Dongfeng e o lançamento de novos veículos de Dongfeng SHINE MAX e AX7 MACH. Foram testemunhas do lançamento de novos produtos Dongfeng mais de 300 convidados e mais de 70 representantes dos meios de comunicação social de funcionários do governo saudita, bancos, distribuidores e clientes VIP.

Na cerimónia de lançamento dos novos veículos, o director-geral da UMA, Sr. Walid, o distribuidor da Dongfeng na Arábia Saudita, apresentou a experiência de cooperação entre a UMA e a Dongfeng e o futuro plano de expansão do mercado.

O representante de marketing da Dongfeng Motor Corporation no Médio Oriente mostrou a força e o desenvolvimento externo da Dongfeng, e disse que a Dongfeng planeia colocar mais recursos e produtos no mercado saudita, incorporando a Arábia Saudita no mercado estratégico externo da Dongfeng Motor. No local, os veículos comerciais ligeiros da Dongfeng e outros modelos foram exibidos simultaneamente.

O Dongfeng SHINE MAX e AX7 MACH tiveram origem no "RACE DNA" da Dongfeng AEOLUS e no desenho estético das tempestades, que têm o powertrain Mach desenvolvido e produzido independentemente pela Dongfeng. Graças à sua concepção estética distinta e ao excelente desempenho do produto, podem satisfazer a procura de produtos por parte dos clientes sauditas, e proporcionar uma melhor escolha de qualidade e valor para o mercado automóvel local.

No dia 6 de Outubro, hora saudita, mais de 200 convidados especiais experimentaram o test-drive na Track em Jeddah, e puderam sentir em pleno a tecnologia inteligente, segurança e conforto do Dongfeng SHINE MAX e AX7 MACH.

Ahmed Aljohani, chefe de um distribuidor do ramo automóvel local, afirmou: "Dongfeng Motor Corporation, um dos três maiores grupos automobilísticos da China, é uma honra para mim ser convidado a estar aqui hoje. Nos últimos anos, as marcas chinesas tornaram-se cada vez mais maduras na Arábia Saudita, e os produtos chineses são cada vez mais reconhecidos e apreciados. Estou convicto de que será cada vez melhor. Gostaríamos de trazer vários produtos Dongfeng para a Arábia Saudita e servir os clientes".

Os principais meios de comunicação social sauditas como Auto Saudi, Motory e First Auto transmitiram ao vivo e lançaram a campanha no Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat e outras plataformas de forma imediata. Subsequentemente, a comunicação nos media sociais e outras actividades serão lançadas gradualmente. A Dongfeng continuará a expandir a sua rede, melhorando a sua experiência e fornecendo melhores produtos e serviços para os clientes sauditas.

Empresa: China Dongfeng Motor Industry Imp. & Exp. Co. Ltd

Contacto: Sun Quan

Email: squan@dfmc.com.cn

Website: <http://www.dongfeng-global.com/>

País: China
