

## La WBSC se asocia con LEVERADE para entregar trofeos digitales NFT a sus deportistas

### [Multimedia](#)

**La Confederación Mundial de Béisbol y Softbol (WBSC) ha firmado un acuerdo histórico con LEVERADE para otorgar a los campeones de la Copa del Mundo de Béisbol5 y de la WBSC Virtual Cup trofeos y medallas digitales en formato NFT**

Los trofeos digitales en formato NFT que se entregarán además de las tradicionales medallas y trofeos de los ganadores, poseen características únicas. La tecnología NFT proporciona un certificado de autenticidad y propiedad al deportista, y queda registrado en la blockchain para siempre.

"Esta asociación con LEVERADE aporta más innovación y potenciales nuevas fuentes de ingresos para la WBSC. Nos acercará a las generaciones más jóvenes a la vez que atraerá a nuevas audiencias al deporte. Los trofeos digitales son el primer paso natural en la adopción de los NFT y un proyecto extraordinario para el futuro de nuestra federación", dijo el presidente de la WBSC, Riccardo Fraccari.

"El acuerdo entre LEVERADE y la WBSC es un paso importante hacia un nuevo y emocionante futuro para el béisbol y el sóftbol. Estamos orgullosos de ser el socio tecnológico de la primera Federación Internacional del mundo en entregar trofeos digitales en formato NFT a sus deportistas". Dijo el director general de LEVERADE, Antonio Romero; que además añadió: "Premiar a los atletas por sus logros se ha hecho durante siglos; ahora lo hacemos digitalmente".

La asociación de 3 años con [LEVERADE](#) como socio de los trofeos NFT de la WBSC fue supervisada por la agencia de marketing interna de la WBSC, BASE. El acuerdo con LEVERADE, que proporciona diseño, desarrollo tecnológico y estrategia promocional, se basa en la implementación de la tecnología blockchain en el deporte por parte de la empresa con sede en España.

La WBSC es una entidad que representa a 193 federaciones nacionales y 14 Miembros Asociados en 137 países, que abarca a más de 65 millones de deportistas y atrae a aproximadamente 150 millones de aficionados a los estadios de todo el mundo anualmente.

---