

## Solvía ofrece 600 parcelas a precios ajustados para destinar a la autopromoción

### [Multimedia](#)

**El interés por contar con una vivienda unifamiliar es cada vez mayor: las compraventas crecen en junio un 78% interanual, y el número de visados de dirección de obra nueva para construir chalés o adosados aumenta un 37% en los cinco primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2020. Con el objetivo de facilitar el acceso a inmuebles de este tipo, Solvia pone a disposición de particulares la campaña ‘Parcelas que se convierten en hogares’, compuesta por suelos urbanizables a 30.000€ de media**

Los cambios sociales y el surgimiento de nuevas necesidades respecto a la vivienda han generado un interés cada vez mayor por contar con una casa unifamiliar en propiedad. Una prueba de ello son los últimos datos oficiales del sector en cuanto a compraventas de chalés y adosados, y respecto a la construcción de este tipo de inmuebles.

Según el [Consejo General del Notariado](#), las transacciones de estos activos se incrementaron en junio un 78% interanual. Una tendencia que, debido al crecimiento del precio de compra de los inmuebles unifamiliares en un 16,5%, también ha llevado a muchos a plantearse la posibilidad de edificar una vivienda totalmente personalizada.

Tal y como reflejan los datos del [MITMA](#) (Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana), el coste del metro cuadrado del suelo urbano sufrió durante el primer trimestre del año un descenso de casi el 17% respecto al mismo periodo de 2020, lo que, unido al incremento del interés por los chalés y adosados, ha ayudado a que el número de [visados de dirección de obra nueva](#) para edificar inmuebles de este tipo se haya incrementado en los cinco primeros meses de 2021. De hecho, conforme a esta misma institución, esta cifra ha crecido un 37% respecto al mismo periodo de 2020, y un 15% en comparación con los mismos meses de 2019, antes de la pandemia.

Consciente de este repunte, la firma de servicios inmobiliarios [Solvía](#) ha lanzado la campaña ‘Parcelas que se convierten en hogares’, compuesta por cerca de 600 suelos a precios ajustados para destinarlos a la autopromoción residencial. El objetivo de compañía es facilitar a particulares el acceso a terrenos asequibles para construir la vivienda que mejor se adapte a sus necesidades.

La promoción de [Solvía](#) ofrece solares con un precio medio de 30.000€ y cerca de 500 m<sup>2</sup> de superficie media edificable. Los terrenos seleccionados se encuentran distribuidos por 32 provincias del territorio español. Especialmente, en aquellas ubicadas en la Comunidad Valenciana (260 parcelas), Cataluña

(100), Castilla-La Mancha (80) y Castilla y León (60). En concreto, serían Castellón, Guadalajara, Burgos, Tarragona, Barcelona, Girona y Toledo aquellas con mayor número de solares.

Por precio, Castilla y León sería la comunidad autónoma con las parcelas más asequibles, con 15.000€ de coste promedio. Por su parte, las provincias más económicas son Guadalajara y Burgos, con un precio medio de 8.000€ y 10.000€, respectivamente.

---