

# Haier Day, el webinar definitivo sobre transformación digital

## [Multimedia](#)

**El fabricante líder analizará los cambios que está atravesando el sector y dará soluciones para afrontarlo con Fidel Espiñeira y Oscar Cumí. Entre los asistentes se sorteará un equipo de climatización con purificación de aire Haier Jade y el evento podrá seguirse por redes sociales y su canal de Youtube**

La industria del aire acondicionado está cambiando y el próximo 3 de diciembre Haier anima a afrontarlo. ["Transformación digital: desafíos del mercado de la climatización"](#) es un webinar para profundizar en los retos que tienen los profesionales del sector por delante. En un contexto de pandemia los procesos de compraventa han cambiado y hay que estar al día para no perder oportunidades.

Fidel Espiñeira, Business Unit Manager HVAC de Haier, tiene más de 20 años de experiencia en el sector y aportará su conocimiento con datos y directrices sobre cómo prepararse ante estos cambios y no quedarse atrás. [Oscar Cumí](#), experto en marketing digital, mostrará cuales son las herramientas online indispensables para sacar el máximo provecho en esta situación. Hay que adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y todo es cuestión de hábitos.

El evento podrá seguirse vía Facebook Live, [YouTube Live](#) y Twitter/Periscope, y entre todos los asistentes se sorteará un equipo de aire acondicionado Haier Jade con función de purificación de aire. Para conseguir el premio Haier pondrá a prueba la atención del público y deberán acertarse un par de preguntas cuya respuesta se habrá comentado durante la ponencia.

Haier está consolidado como líder en su sector y tiene un alto reconocimiento en el canal de prescripción. La compañía posee capacidad para desarrollar productos *smartlife* únicos mejorando significativamente su rendimiento, reduciendo sus consumos y satisfaciendo siempre las expectativas de los usuarios.

## Acerca de [Haier](#)

Establecido en 1984, Haier Group es un proveedor líder mundial de soluciones para una vida más hermosa. En el proceso de innovación y emprendimiento, Haier siempre defiende el principio de "priorizar el valor de las personas". El Sr. Zhang Ruimin, presidente de la Junta Directiva y CEO de Haier Group, propuso el Modelo Rendandheyi, cuyas características han logrado la fusión y duplicación transindustrial y transcultural.

Centrándose en la experiencia del usuario y manteniéndose siempre al tanto de los tiempos, Haier comenzó como una pequeña fábrica de propiedad colectiva al borde de la bancarrota antes de convertirse en un ecosistema que lidera la era de IoT y la única marca de ecosistema de IoT entre los TopZ globales más valiosos de BrandZ Marcas. En 2018, Haier Group generó una facturación global de RMB 266.1 mil millones con un aumento interanual del 10%. Sus ganancias e impuestos globales excedieron los 33.1 billones de RMB con un aumento anual del 10% y sus ingresos del ecosistema alcanzaron 15.1 mil millones RMB y un aumento anual del 75%.

Hasta la fecha, Haier ha incubado con éxito cuatro compañías cotizadas, dos compañías de unicornios y 12 compañías de cuasi-unicornios y gacelas. Además, Haier posee 10 centros de I + D, 25 parques industriales y 122 centros de fabricación a nivel mundial. También es propietaria de una serie de marcas de electrodomésticos inteligentes, incluidas Haier, Casarte, Leader, GE Appliances de EE. UU., Fisher & Paykel de Nueva Zelanda, AQUA de Japón y Candy de Italia. Por último, marcas de servicio como RRS, Yingkang Life y COSMOPlat; y la cultural y creativa Haier Brothers.

Haier ha encabezado el ránking de marcas mundiales de electrodomésticos de Euromonitor durante once años consecutivos. Su filial Haier Smart Home Co., Ltd. se encuentra entre las compañías Fortune Global 500 y Haier COSMOPlat encabeza las plataformas de Internet industrial del Ministerio de Industria y Tecnología de la Información. Está designada por ISO, IEEE e IEC para liderar la redacción de proyectos internacionales estándares para modelos de personalización a gran escala. En la era de IoT, la marca del ecosistema de Haier y el modelo Rendanheyi lideran el mundo.

En el futuro, Haier Group continuará trabajando con sus socios del ecosistema de clase mundial para construir ecosistemas de IoT en ropa, comida, alojamiento, viajes, salud, cuidado de ancianos, biomedicina y educación, adaptando una vida inteligente personalizada para usuarios de todo el mundo.

Para más información: [www.haier.es](http://www.haier.es)

MJ Vacas Roldán

Comunicación

+ 34 616 07 82 04

[twitter.com/Maijo74](https://twitter.com/Maijo74)

[linkedin.com/in/mariajosevacasroldan](https://linkedin.com/in/mariajosevacasroldan)

---