

Economía sostenible y el crecimiento azul, centrarán los debates del VIII Congreso Náutico

[Multimedia](#)

El Congreso Náutico que arranca en Valencia, en el Oceanogràfic (5 y 6 de marzo), incluye un programa cuyos temas protagonistas serán: la economía sostenible, analizada por expertos y desgranada en los diferentes ámbitos de la náutica, la fiscalidad náutica, el impacto de los nuevos usos de consumo en la náutica de recreo y legislación y lobby, temas indispensables en el debate sobre la realidad actual y el desarrollo futuro del sector náutico

El [Congreso Náutico](#), organizado por la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), que arranca en Valencia, en el Oceanogràfic (5 y 6 de marzo), incluye un [programa](#) cuyos temas protagonistas serán: la economía sostenible, analizada por expertos y desgranada en los diferentes ámbitos de la náutica, la fiscalidad náutica, el impacto de los nuevos usos de consumo en la náutica de recreo y legislación y lobby, temas indispensables en el debate sobre la realidad actual y el desarrollo futuro del sector náutico.

En el primer apartado, la economía sostenible tendrá un papel destacado en la mañana del día 5. Tras la ponencia del analista económico y periodista, Fernando González Urbaneja, la Dirección General de la Marina Mercante hará una aproximación al concepto de “Ecobarco y Econáutica” y a la futura normativa a desarrollar en este ámbito.

El ecosistema portuario tendrá, a continuación, su espacio en la conferencia *Ports 4.0, el fondo que digitaliza el ecosistema portuario*, que ofrecerá José Llorca. Jefe del Área de Innovación de Puertos del Estado. La gestión sostenible de las instalaciones náutico-deportivas es un asunto de obligatoria reflexión para el sector náutico.

Y para concluir la jornada matinal, un tema que se lleva al Congreso por primera vez, y es el impacto económico del subsector de Refit & Repair, con el foco puesto en la sostenibilidad. Una mesa redonda en la que se discutirá también sobre el potencial de España como destino de referencia en la oferta de Refit & Repair.

Ya por la tarde, los usuarios centrarán el debate y para ello, expertos en comercialización digital y omnicanalidad darán las claves de cómo otros sectores se están adaptando a los nuevos usos de consumo y cuáles son las herramientas al alcance de las empresas para llegar a un público mayoritario más allá de la náutica.

La experiencia personal, afín al espíritu #embárcate, también estará presente en el Congreso, de la mano de Paula Gonzalvo y su aventura *Allende los Mares*, la experiencia vital de una arquitecta que izó velas y se hizo a la mar.

En la jornada del día 6, tras la apertura por parte del Director General de la Marina Mercante, Benito Núñez Quintanilla, el coaching Mago More escenificará *El poder positivo del cambio*, “una conferencia para aprender a introducir imaginación, innovación y creatividad en los procesos de producción, para mejorar en competitividad”.

El Congreso continuará este día con el apartado sobre Legislación & Lobby, que se debatirá en una mesa redonda con capitanes marítimos de capitanías en la que la náutica de recreo tiene un peso importante. También se dará a conocer en este bloque la actualización legislativa y se presentará el Informe Jurídico de Instalaciones Náuticas adscritas a Puertos del Estado.

Las motos náuticas tendrán su apartado antes de la clausura del Congreso, con la presentación de su nueva campaña de imagen.

Para asistir al Congreso Náutico, inscribirse [aquí](#).
