

Castilla-La Mancha y Acema impulsan el comercio de proximidad de electrodomésticos y muebles de cocina

La Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos (ACEMA) promueve el lema "Tiendas de Electrodomésticos, Comercios Sostenibles" con el objetivo de incentivar la compra en tiendas del sector de electro de Castilla-La Mancha, lo que supone un beneficio para el desarrollo económico y el medio ambiente

La Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos (ACEMA) ha recibido una ayuda para la campaña "Nuevos canales dinamizadores del comercio de proximidad", proyecto cofinanciado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para promover las tiendas de proximidad y potenciar la función del comercio como agente económico comprometido con la sociedad y el medioambiente.

La campaña está enmarcada dentro de las acciones programadas por ACEMA para promocionar el comercio de proximidad de las tiendas de electrodomésticos y muebles de cocina.

Las tiendas de electrodomésticos comprenden la importancia de adoptar políticas sostenibles como la recogida y el tratamiento de los residuos eléctricos y electrónicos, el consumo eficiente de agua y electricidad, así como el consumo responsable, lo cual redundará en beneficios tangibles para el medio ambiente y para los consumidores. "Creemos firmemente en nuestro lema: 'Tiendas de Electrodomésticos, Comercios Sostenibles'", afirmó el Presidente de ACEMA, José Manuel Fernández.

El impacto en la sostenibilidad por parte de las tiendas de electrodomésticos se evidencia en las "11 razones sostenibles de las Tiendas de Electrodomésticos":

1. Aconsejan sobre la compra de aparatos que ahorran energía.
2. Son tiendas de proximidad. Si se va andando, no se contaminas.
3. Ayudan a gestionar los residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos.
4. Les importan los recursos hídricos, comercializan productos que ahorran agua.
5. Intentan generar el menor número de bolsas de plástico, por lo que animan al

consumidor a llevar su propia bolsa.

6. Quieren que el consumidor forme parte de la comunidad.

7. Ofrecen asesoramiento tecnológico.

8. Proporcionan productos que aportan confort y bienestar.

9. Al comprar en los comercios de proximidad, los ingresos se quedan en la ciudad.

10. El consumidor adquiere lo que necesite, con un consumo responsable.

11. Comprar en los establecimientos de proximidad contribuye a tener trabajos dignos.

ACEMA es una Asociación Empresarial sin ánimos de lucro, de ámbito nacional, con 40 años de experiencia, que representa los intereses de los Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Servicios de Asistencia Técnica. Desde su fundación trabaja en beneficio del interés general de sus asociados, fomentando, asesorando, formando y promocionando dichos establecimientos. Todo ello basado en la experiencia específica en el sector.
