

Divelsa celebra su convención anual para sus asociados Euronics y Tien21

[Multimedia](#)

Bajo el lema "Más unidos, más fuertes", Divelsa, centro logístico de la enseña Euronics para la Comunidad Valenciana, Murcia, Almería, Baleares y el sureste de Castilla-La Mancha y para Tien21 en la provincia de Valencia, ha celebrado en Benidorm su Convención y Feria de Electrodomésticos anual para sus 183 tiendas asociadas durante los días 19 y 20 de octubre

Al evento, que celebra su 11ª edición, estaban convocadas las tiendas asociadas, más de 160 de Euronics, y las nuevas tiendas Tien21 de la provincia de Valencia, adscritas desde este año a Divelsa.

Un total 30 de proveedores de 40 marcas distintas expusieron sus productos en la Feria de Electrodomésticos, que tuvo lugar durante la jornada del día 19 en el Centro de Convenciones de Grand Luxor Hotel y donde se presentaron las principales novedades de las marcas en las líneas PAE, blanca, marrón y telefonía. Asociados y proveedores aprovecharon para establecer contactos y estos últimos para trasladar las condiciones especiales programadas con motivo del evento y para la próxima campaña, la más importante del año.

En paralelo, por la mañana se celebraron varios talleres formativos enfocados a temas de interés para los asociados como las nuevas tecnologías, movilidad y servicios de financiación. Posteriormente Juan Carlos Guerrero, presidente de Divelsa, inauguró la reunión plenaria con la ponencia "Unidos para ganar". En ella, Guerrero presentó los planes de expansión de Divelsa y las líneas principales que los dirigen, siempre enfocadas al servicio al asociado. En este sentido explicó las sinergias que aporta la incorporación de la enseña Tien21 a Divelsa y, por ende, a la competitividad de los asociados.

Por su parte, José Mª Verdeguer, director general de Sinersis, puso en valor las acciones de marketing que se desarrollan con las enseñas Euronics y Tien21 en "Un grupo que suma". Sinersis es el único grupo de compras en España que apuesta por campañas de marketing globales que incluyen promoción en medios televisivos, siendo además líderes en volumen en España en el canal grupos. Verdeguer explicó cómo desde Sinersis se apuesta por los procesos de integración de las sociedades regionales, dada la competitividad que aportan a las plataformas logísticas.

Quizá la participación más esperada la protagonizó el escritor y consultor experto en estrategias motivacionales Luis Galindo. En "Construyendo un futuro apasionante", el solicitado conferenciante inspiró a los asistentes para afrontar el

futuro con una energía que favorezca el alcance de nuevos objetivos.

Clausuró el acto José M^a Guerrero, consejero delegado de Divelsa y miembro del consejo de administración de Sinersis, que animó a todos los asistentes a trabajar unidos con el objetivo de poner en valor las enseñas Euronics y Tien21.

La Convención se cerró con un sorteo de casi una treintena de productos valorados en 4500 euros patrocinados por los proveedores y Divelsa, además de una cena de gala.

EURONICS es la mayor cadena europea de electrodomésticos que opera bajo el formato de Central de Compras y está presente en más de 34 países con más de 8.000 puntos de venta. Tiene más de 300 tiendas en España.

EURONICS pertenece a SINERSIS, grupo empresarial que aglutina a tres enseñas distribuidoras del sector electrodomésticos y electrónica de consumo, gestionando más de 1.600 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional, lo que la convierte en la mayor organización de tiendas especializadas en la venta de electrodomésticos y electrónica de consumo en España.
