

## **GUM® y BIDAFARMA forman a los farmacéuticos de Madrid sobre diabetes y periodontitis**

### [Multimedia](#)

**La semana pasada tuvo lugar en las oficinas de Bidafarma, en Leganés, una sesión de formación para educar e informar a los farmacéuticos de la provincia sobre la relación entre diabetes y periodontitis. Esta sesión ya ha tenido lugar en Granada, Jerez, Málaga y Sevilla durante el pasado mes de septiembre y próximamente se realizará también en Barcelona cerrando así este ciclo de formaciones**

Las formaciones SUNSTAR GUM® en colaboración con Bidafarma que se iniciaron el pasado mes de septiembre tienen como finalidad educar, formar y ayudar a mejorar la vida de las personas con diabetes y periodontitis desde la oficina de farmacia. El ciclo, después de haberse llevado a cabo en diferentes ciudades de Andalucía ha llegado en esta ocasión a Madrid donde la farmacéutica Carmen Torres fue en esta ocasión quien impartió la sesión en las propias oficinas que Bidafarma tiene en Leganés ante cerca de una cuarentena de profesionales del sector.

Se trata de unas jornadas que se iniciaron el pasado mes en Granada continuando en Jerez, Málaga y Sevilla y que ahora han llegado hasta Madrid culminando en Barcelona el próximo mes de noviembre. Con esta, ya son más de un centenar los profesionales que se han formado en esta relación existente entre diabetes y enfermedad periodontal. Además, en todas las sesiones se presenta el decálogo en el que se recogen las bases para poder detectar el riesgo de padecer estas enfermedades desde la misma farmacia. Un documento elaborado por SUNSTAR GUM® y Bidafarma y otras entidades relacionadas con el cuidado bucodental y la diabetes.

Diabetes y periodontitis son enfermedades que están íntimamente relacionadas y se sabe que esta última es la sexta complicación de la diabetes. El fundador de SUNSTAR, Kunio Kaneda, falleció a causa de una diabetes mal controlada y años más tarde, su hijo Hiroo Kaneda también fue diagnosticado de diabetes y enfermedad periodontal. Por este motivo, GUM® apuesta por dotar de conocimiento a los facultativos de la zona y así estar preparados para dar soporte a los afectados de diabetes.

Se sabe que los pacientes con diabetes presentan un riesgo de padecer enfermedad periodontal de hasta 2 y 3 veces más que los pacientes ajenos a esta enfermedad. Además, quien padece periodontitis severa presenta un mayor riesgo de desarrollar diabetes tipo 2, ya que tiene efectos en el control glucémico.

La fundación SUNSTAR, lleva más de 30 años impulsando la investigación y la relación bidireccional entre ambas enfermedades. En 2018 SUNSTAR junto a la Federación Europea de Periodontitis (EFP) y la Federación Internacional de Diabetes (IDF) publicó una guía donde se destaca la importancia de un buen cuidado oral siguiendo 3 simples pasos: cepillado, limpieza interdental y enjuague. Un sangrado de encías, tenerlas hinchadas o rojizas, mal aliento, sensación de boca seca o pérdidas de dientes, pueden ser los primeros síntomas de padecer periodontitis y se recomienda ponerse en manos de un profesional.

SUNSTAR GUM® desarrolla productos de higiene oral que cuidan específicamente las encías para evitar o prevenir los problemas periodontales relacionados con la aparición de otras enfermedades sistémicas como la diabetes, y de este modo ayuda a las personas a mejorar su calidad vida.

Acerca de [SUNSTAR IBERIA](#)

SUNSTAR IBERIA es una compañía especializada en el cuidado de la salud oral y es la filial española de la multinacional japonesa basada en Suiza, SUNSTAR. SUNSTAR IBERIA cubre los territorios de España y Portugal y lleva 19 años en España, contando con las principales gamas de salud dental de la compañía: GUM® y GUIDOR®.

GUM® es una marca de cuidado oral que ofrece una única y completa gama de productos de calidad, recomendados por profesionales de la odontología, para prevenir y curar diferentes patologías de la boca que están relacionadas con la salud general. En cambio, los productos bajo la marca GUIDOR® van dirigidos al profesional médico, ya que están especializados en la rehabilitación oral.

En España, SUNSTAR IBERIA cuenta con más de 40 empleados y colabora con distintas sociedades científicas para promover el cuidado de la salud oral entre la población.

La marca GUM está presente en farmacias y parafarmacias.

Para más información y/o solicitud de imágenes, contactar con:

MJ Vacas Roldán

[twitter.com/Maijo74](https://twitter.com/Maijo74)

[linkedin.com/in/mariajosevacasroldan](https://linkedin.com/in/mariajosevacasroldan)

---