

4 de cada 10 españoles intensifican la práctica de deporte para la operación bikini según Milanuncios

[Multimedia](#)

Running (40%), fitness (35%) y natación (22%) son las opciones más practicadas. Los españoles se gastan una media de 103€ en material deportivo y seis de cada diez españoles acuden al mercado de segunda mano, o se plantean hacerlo, con el objetivo de ahorrar. Las bicis (34%) y los aparatos de entrenamiento en casa (26%) son los artículos deportivos más comprados en el mercado de segunda mano

A poco más de un mes para la llegada del verano, la operación bikini se encuentra en pleno auge y, aparte de cuidar la dieta, son muchos los que deciden incrementar la práctica deportiva para mejorar su condición física. Así se desprende del estudio *'Operación bikini y hábitos deportivos'*, realizado por Milanuncios, que revela que casi uno de cada cuatro españoles (37%) intensifica el ejercicio físico por estas fechas.

El running, un deporte que goza desde hace años de una gran popularidad en nuestro país, es la opción escogida por el 40% de los españoles a la hora de ponerse en forma de cara al verano, seguido de otras actividades muy populares como el fitness (35%), la natación (22%) o el ciclismo (19%).

Elegir una modalidad u otra es, en algunos casos, cuestión de género. Los hombres prefieren el running (47%) y el ciclismo (28%), mientras que las mujeres suelen optar por actividades como el fitness (42%) o la natación (24%), aunque el running también es uno de los deportes más escogidos por ellas (33%).

Así, el informe señala que dos de cada tres españoles (66%) practican de manera habitual o de cara al verano alguna actividad física y que la motivación suele durarles más de seis meses para el 65%, frente al 26% que la abandona antes de tres meses. Por género, son las mujeres quienes antes se desmotivan, ya que el 33% lo hace antes de tres meses, frente a 18% de los hombres. Llama la atención, además, que los más mayores se mantienen más firmes en su intención que los jóvenes.

Por regiones, los castellanoleoneses (68%) son los que más deporte practican, seguidos muy de cerca por los canarios, los castellanomanchegos y los catalanes (67%). En el otro extremo, los vascos (63%) son los que menos lo hacen. En cuanto al tiempo que les dura la motivación, encabezan el ranking los catalanes y los murcianos, entre quienes siete de cada diez (70%) mantienen la intención durante más de seis meses. Los valencianos, por su parte, son los que

antes la abandonan, ya que el 13% afirma desistir antes de un mes.

Un gasto medio de más de cien euros

Los españoles se gastan una media de 103€ en material deportivo para la operación bikini, siendo los hombres quienes más dinero invierten (118€ frente a 90€). Un gasto que, además, se incrementa a medida que avanza la edad, ya que en el caso de los Baby Boom (50-64 años) y la Generación X (41-50 años) ascienden a 591€ y 534€, respectivamente; unas cifras sustancialmente superiores a las de los Millennials (279€) y la Generación Z (157€).

Por comunidades autónomas, los vascos y los castellanoleonés, con 117€ y 116€ respectivamente, son los que más dinero se gastan en artículos relacionados con el deporte. Los que menos, los valencianos (91€).

Por tipo de producto, los españoles compran mayoritariamente ropa y calzado deportivo (54%), equipamiento para deportes de exterior como escalada, senderismo o equitación (14%) y aparatos de entrenamiento en casa como bicicletas estáticas, elípticas o máquinas de correr (11%). Estos artículos suponen un gasto importante, motivo por el cual seis de cada diez españoles (61%) acuden o se planteen acudir al mercado de segunda mano con el objetivo de reducirlo. En este sentido, a pesar de ocupar los primeros puestos en compra, la ropa y el calzado deportivo y la equipación para deportes de exterior son los artículos que más barreras tienen a la hora de ser adquiridos en el mercado de segunda mano, apuntados ambos por el 8% de los encuestados. En el extremo opuesto, los españoles están más abiertos a comprar bicicletas (34%) y aparatos de entrenamiento en casa (26%) de segunda mano, debido probablemente al elevado precio que alcanzan este tipo de productos en el mercado tradicional.

Más de 400€ en material deportivo sin usar

Los españoles tienen en casa objetos deportivos por valor de 435€ que no usan y que, por tanto, serían susceptibles de ser vendidos de segunda mano. En línea con el nivel de gasto, los hombres son quienes más valor tienen acumulado en artículos en desuso, 558€ frente a los 328€ de las mujeres. Por regiones, los canarios, con 614€ y los madrileños, con 591€, lideran la pertenencia de objetos sin uso.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.
