

Cultura Emprende Radio ficha nuevos colaboradores.

[Multimedia](#)

El programa Cultura Emprende, de Radio Intereconomía, sigue creciendo y aglutinando talento con la incorporación de los colaboradores Andrés Dulanto Scott, Alessandro Lequio o Vicente Gómez Montanari, entre otros

La Voz de la Microempresa, sección que dirige y presenta Víctor Delgado García, Director General de la Asociación Española Multisectorial de Microempresas ([AEMME](#)), continua como espacio fijo semanal, abordando la problemática y las novedades que afectan a la microempresa española.

Crónicas sobre Emprendimiento, sección semanal dirigida por Alejandra Ron-Pedrique, seguirá acercando a los oyentes historias de emprendimiento, historias que reflejan el espíritu luchador de las personas que están detrás de cada negocio o proyecto empresarial. Dentro de dicha sección, se ha afianzado un microespacio llamado “*El Aperitivo*”, patrocinado por [Urban Lab Madrid](#), donde profesionales de la talla de la Doctora Mar Carbonell ([Método Tándem](#)), Milena González o (de [Aula CM](#)), Ramón Maurel (Experto en Liderazgo) o Cristina Núñez (Wow Woman), se van alternando, una semana cada uno, para poner su experiencia y conocimientos al servicio de los oyentes.

Eventos y Networking, sección presentada y dirigida por Ángel Calvo Mañas, seguirá recogiendo semanalmente los mejores eventos para emprendedores y empresarios, así como, temas de interés general para que los oyentes puedan saber más sobre ventas, finanzas, protección de datos, redes sociales, etc.

En la sección mensual de [GyL Asesores](#), dirigida por Vicente Gómez Montanari, se tratan todas las novedades fiscales y tributarias que puedan afectar a los autónomos y empresarios. De la mano de Andrés Dulanto Scott, Director Ejecutivo de [Bracken](#), una vez al mes, los oyentes podrán conocer a empresarios contrastados, dentro de la sección “*Líderes Empresariales*”. Nohelis Ruiz, en la sección “Espacio Tech” aporta al programa mensualmente, ideas, emprendedoras o proyectos relacionados con las Nuevas Tecnologías.

La última incorporación del programa Cultura Emprende es Alessandro Lequio (Jr.), socio fundador de [Polar Marketing](#), quien acercará a los oyentes temas, consejos, información e invitados de sumo interés, siempre relacionados con el mundo del marketing, la comunicación o los influencers.

Sin duda, secciones y colaboradores atractivos para el desarrollo profesional y personal de los emprendedores y empresarios que escuchan el programa.

Pero Cultura Emprende Radio, no es solo un espacio radiofónico, es mucho más. Los colaboradores y oyentes del espacio radiofónico tienen, a lo largo de toda la temporada, diferentes puntos de encuentro donde hacer Networking y ampliar su red de contactos. El evento más cercano será un [Business Afterwork](#), formato Networking distendido, el jueves 30 de mayo, donde el equipo del programa estará presencialmente y que tendrá lugar en la nueva Terraza Liquid 41 de Madrid. Así mismo, como broche a la temporada, Cultura Emprende Radio celebra su Primer Aniversario del programa, el 20 de junio, a las 20 horas, en el Hotel Puerta de América, de la mano de Networking 3.0 que organiza un evento de Networking para profesionales y empresarios – [Networking Fashion Law Edition](#) –.

Cultura Emprende Radio se escucha en el dial 95.1 FM de Radio Intereconomía (los sábados a las 13 horas), así como en la web de Radio Intereconomía. También, posteriormente a la emisión en radio, se pueden volver a escuchar todos los programas en el canal de [Ivoox](#), así como en el canal de Spotify o iTunes de Cultura Emprende.

¿Cómo saber que temas y que invitados irán a cada programa?

Los interesados pueden estar al día de los invitados y contenidos en las redes sociales de Cultura Emprende, así como en los perfiles de las RRSS de los tres presentadores. También, posteriormente a la emisión, se difunde el podcast a una red de contactos profesionales de más de 60.000 seguidores entre todas las redes sociales ([Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)).

El programa aún deparará alguna sorpresa más antes de agosto, dado que es un espacio que está en continua evolución y que siempre está abierto a propuestas y sugerencias que aporten un valor real a los oyentes (emprendedores y empresarios).

www.culturaemprende.com

info@culturaemprende.com
