

Más de 35 tecnológicas punteras, 40 comunidades y 2.000 asistentes hacen de Commit el evento de referencia en España

[Multimedia](#)

Grandes compañías como IBM, Microsoft, Google, ING, Amazon, Zara, Idealista, Adidas y Accenture patrocinan la primera edición de Commit. 31 patrocinadores y 5 empresas colaboradoras estarán presentes en el mayor evento para programadores de España. 40 comunidades tecnológicas y 2.000 asistentes se dan cita el 23 y 24 de noviembre en Madrid

Con prácticamente todas las entradas agotadas, la primera edición de [Commit](#) recibirá el 23 y 24 de noviembre en Madrid a 2.000 asistentes, 40 comunidades tecnológicas y más de 30 patrocinadores en el mayor encuentro para desarrolladores de España.

Además de charlas y workshops del más alto nivel, albergará la segunda edición de [Indie\[Mad\]](#), el mayor evento de desarrollo independiente de videojuegos de Madrid, talleres de robótica y programación para niños y niñas, y un gran área de exposición para los patrocinadores. Todo ello acompañado con una participación considerable de ponentes y participantes femeninas, el gran reto del sector tecnológico y de un evento de estas dimensiones.

Más de 35 compañías, no solo del sector tecnológico, apoyan la primera edición de Commit. [IBM](#) como el principal patrocinador con categoría Diamond, [Microsoft](#), [Sopra Steria](#) y [Google Cloud](#), como patrocinadores Platinum, y [Magnolia](#), [Autentia](#), [FutureSpace](#), [Softtek](#), [Hotelbeds Group](#), [ING](#), [Amazon](#) y [Adidas](#) como patrocinadores Gold, serán los principales sponsors de Commit.

[Idealista](#), [Tokiota](#), [Software Intelygenz](#), [TravelPerk](#), [Zara](#), [The Cocktail](#), [Paradigma](#) y [Zooplus](#) como patrocinadores Hiring Silver, y [Liferay](#), [Profile](#), [atSistemas](#), [Tuenti](#), [Ryanair Labs](#), [BBVA Next Technologies](#), [Sngular](#) y el [Grupo MasMovil](#) como patrocinadores Silver también estarán presentes en Commit.

Además, [Rural Servicios Informáticos \(RSI\)](#) y [Anfix](#) como Supporters, y la [Universidad San Pablo CEU](#), [Renfe](#), [Iberia](#), [Metricool](#) y [ConMásFuturo.com](#) como Colaboradores cierran la lista de empresas y organizaciones que dan su indispensable apoyo para que Commit sea el evento de referencia de los desarrolladores españoles.

Las comunidades, el alma de Commit

Commit solo es posible gracias a la implicación de las 40 comunidades tecnológicas que participan en el evento, que con su esfuerzo y conocimientos

contribuyen a seleccionar el contenido de más alto nivel para las sesiones.

“Commit ha conseguido tanto éxito en su primera edición gracias a todas y cada una de las organizaciones, comunidades y personas que ponen su pasión y conocimiento al servicio de esta gran comunidad. Nuestro más profundo agradecimiento a todas estas piezas clave, todos son unos superhéroes”, afirman desde la organización de Commit.

La [agenda de Commit](#) ya está disponible y trae los temas más candentes en la industria tecnológica del momento en formato conference y unconference, dando paso a una nueva generación de ponentes que representan al talento español en estado puro. Machine Learning, Inteligencia Artificial, Blockchain, Microservicios, Visualización, IoT o Kubernetes, entre otros temas, protagonizan un intenso programa de más de 148 charlas y talleres distribuido en 12 tracks.

Commit tendrá lugar los días 23 y 24 de noviembre en la [Universidad San Pablo CEU](#), Campus de Montepríncipe (Boadilla del Monte, Madrid).

Contacto para prensa
Soraya Muñoz " Communication Manager
smunoz@openknowledgecom.com
(+34) 622 04 30 04

<https://2018.commit-conf.com/>
[@commitconf](#)
