

El Punt y el Grup Sabater Nuri potenciarán el cine entre los clientes de las gasolineras Nuroil

[Multimedia](#)

Con la tarjeta de fidelización Nuroil los clientes de las gasolineras podrán, a partir de junio, canjear sus puntos por entradas al cine El Punt de Cerdanyola del Vallès

Era en los alrededores del mes de enero del 2017 cuando el [Grup Sabater Nuri](#) anunciaba el lanzamiento de su nuevo catálogo de puntos Nuroil. Un catálogo con cientos de productos de los supermercados, restaurante, servicios en las gasolineras y una gran novedad; productos y servicios de empresas colaboradoras como la [Ferretería Maranges](#) o la empresa especializada en lavados de interiores de vehículos [Soul Detailers](#), ambas empresas con sedes en Cerdanyola del Vallès.

Pues bien, el catálogo de Nuroil se ha actualizado con más novedades de productos y con una interesante colaboración. Recientemente se ha firmado el acuerdo entre el Grupo Sabater Nuri y [cines El Punt](#) con el objetivo de que todos los clientes que lo deseen, puedan repostar sus vehículos en las gasolineras Nuroil de Cerdanyola del Vallès y disfrutar de entradas gratuitas al cine.

Concretamente, desde este próximo mes de junio, los clientes de Nuroil podrán canjear 150 puntos de su tarjeta de fidelización para acceder al [cine El Punt](#). El responsable de RRHH del Grupo, Jorge García, explica que "la colaboración con los cines El Punt, por un lado nos permite seguir ampliando la participación de comercios locales - y en el caso de los cines El Punt con mucha relevancia - en nuestro catálogo de puntos, incorporar la posibilidad de canjear puntos por ocio - opción que hasta ahora no teníamos en el catálogo y en la que estamos trabajando para ampliarla durante el verano - y por otro lado, ofrecer un regalo muy atractivo para nuestros clientes y seguro que será de los regalos más pedidos en los próximos meses".

Iñigo Ayuso, gerente de [Promocyl](#), empresa responsable de la publicidad local del cine El Punt de Cerdanyola, también se suma a las declaraciones de Jorge García diciendo que "la iniciativa es muy positiva y da un extra a los clientes de Nuroil. Seguro que les interesará y tendrá muy buena aceptación".

Desde el [Grup Sabater Nuri](#) se está apostando por seguir mejorando y potenciando la tarjeta de fidelización Nuroil. Informes de Nielsen dicen que el 60% de los españoles disponen de alguna tarjeta de fidelización para obtener beneficios cada vez que realizan compras. Con este dato sobre la mesa, y otros detalles del informe que concluyen que el 60% de las personas que utilizan las tarjetas de fidelización lo hacen por puro beneficio económico mientras que el

40% para poder conseguir artículos gratis, el Grupo Sabater Nuri ha decidido apostar por una tarjeta de puntos multiproducto, donde los consumidores pueden escoger si cambian los puntos por regalos o por descuentos que les permitan ahorrar en su día a día.

Sobre el Grupo Sabater Nuri

El Grupo Sabater Nuri se fundó en Cerdanyola del Vallès en 1939 y comenzó su actividad con la distribución de carbón y leña a domicilio. Durante la década de los 60 y con la llegada de la industrialización, el grupo expandió su actividad y se inició en la distribución de gasóleo a domicilio, ofreciendo sus servicios por toda la comarca del Vallès.

Actualmente, el Grupo Sabater Nuri distribuye gasóleo por toda la provincia de Barcelona y es un grupo de referencia dentro del sector de las estaciones de servicio.
