

## **El WorkSpacesDay Conference aporta visiones de innovación y tendencias para el sector de Business center**

### [Multimedia](#)

**Los nuevos diseños e infraestructuras de los workspaces, la gestión de la comunidad, la innovación y creatividad colaborativa, o la tecnología y digitalización de los espacios, fueron temas destacados en el principal evento de Coworking y Business Center**

El evento anual sobre la industria de los workspaces, término que agrupa a coworkings, Business centers, y otros espacios de trabajo gestionados, celebrado recientemente en Madrid, ha analizado la situación y evolución del sector en el último año a nivel global, y ha aportado visiones de innovación y tendencias.

A la celebración, organizada por la Asociación [ProWorkSpaces](#), han acudido numerosos asistentes de todos los puntos del país junto a representantes internacionales del sector, para realizar aportaciones en común y reflejar diferentes puntos de vista. "La revolución ha llegado a las oficinas. Debido a la evolución de la tecnología, a los nuevos perfiles profesionales de trabajadores del conocimiento como los nómadas digitales o knowmads, los workspaces están experimentando cambios y va a seguir así en los próximos años. Es necesario conocer como podemos actuar los profesionales y realizar mejoras", ha recalcado Eduardo Salsamendi, presidente de ProWorkSpaces.

ProWorkSpaces ha reunido para esta ocasión a los tres grandes operadores mundiales de espacios de trabajo flexible (workspaces) entre los que se encuentran el director general de REGUS/SPACES, Philippe Jiménez; la directora de CAMPUS GOOGLE (Madrid), Sofía Benjumea; y Giulio Mario Limongelli, Head of Revenue EMEA en WEWORK. Además de estos ponentes: Mónica Soto, Marcos Eguillor, Jordi Serrano, Ainhoa Fornos y Vanesa Sanz, que trataron diversos temas como los nuevos diseños y estructuras de este sector en auge, la gestión de la comunidad, la innovación y creatividad colaborativa, o la tecnología y digitalización de los espacios. "Hay que empezar en pequeño pero con el objetivo de alcanzar una meta global, 'Think Big'", añade Benjumea.

Durante el desarrollo de las conferencias se han realizado talleres, mesas redondas con la participación de grandes empresas como BBVA, TELEFONICA, ENDESA, VODAFONE, ACCIONA, 3G SMART GROUP..., y "unconferences", un formato innovador en el que se crearon grupos con diferentes temas a tratar y poner en común, repartidos a lo largo del espacio del evento, en los que eran los propios asistentes los participantes. Se recogieron ideas como "Ser responsive y adaptarse a los cambios del entorno", "Espacio y Oficina flexible son respuestas

para aumentar la productividad” y “La comunidad es el elemento diferenciador de vuestra marca”, entre otras.

---