

## El 'buen comer' se instala en la dieta de perros y gatos

### [Multimedia](#)

**El consumo de piensos naturales para perros se ha disparado hasta un 24,6% y el pienso natural para gatos hasta un 14,2% en los dos últimos años. La dieta veterinaria sigue en aumento, especialmente en gatos, representando el 38,2% de las ventas**

Atrás ha quedado el reinado de las marcas blancas. Y más aún en los productos estándar de [piensos para perros](#) y gatos, sin clasificación por raza o edad. Fruto de la salida de la crisis, de más variedad de productos o de una mayor concienciación (o de una combinación de todas ellas), lo cierto es que ahora nuestras mascotas comen mejor que nunca: "No se trata de humanizarlas, sino de cuidar su salud."

Y para respaldar este hecho, ahí están los datos. De cada 10.000 transacciones realizadas en un ecommerce para mascotas ([www.animalear.com](http://www.animalear.com)), los piensos naturales representan casi un cuarto de las ventas (24,5%) en comida para perros. Y en el caso de los gatos, un 14,2% de dichas transacciones se dedica a este tipo de comida más saludable.

Los piensos naturales convencen a los usuarios por varias razones. Por ejemplo, gusta entre los propietarios de mascotas el hecho de carecer de aditivos artificiales, como antioxidantes o potenciadores de sabor. Y la ausencia de gluten y cereales terminan por decantar la balanza del lado de este tipo de comida.

Las cifras hablan claro

En la actualidad y teniendo en cuenta los datos del primer semestre de 2017, los propietarios de mascotas seleccionan con mucho más cuidado la comida que ofrecen a sus pequeños amigos. En perros, el pienso normal sigue siendo el más usado (representa el 40,9% de las ventas en la web), pero ya es mayor la suma de dos productos más respetuosos con su salud: la comida veterinaria (24,5%) y los piensos naturales (24,6%), que da como resultado un 49,1%.

Estos porcentajes son aún más chocantes si los comparamos con las cifras de ventas experimentadas en 2015. Entonces, el pienso seco representaba un 71,3% de las ventas, los productos de dieta veterinaria un 15% y el pienso natural apenas suponía un 5,9%. Por tanto, el porcentaje de ventas de los piensos naturales ha aumentado un 18,7% en menos de dos años.

Los propietarios de gatos también apuestan por una dieta más saludable. El

porcentaje de [pienso natural para gatos](#) es menor, como se indicaba más arriba, pero eso no quiere decir que sus usuarios tengan mayor preferencia por piensos secos normales. Al contrario, el porcentaje actual es similar: un 14,2% prefiere piensos naturales y un 14,3% prefiere piensos secos estándar. Sin embargo, es mucho mayor el consumo de alimento veterinario (38,2%). En gatos, por otro lado, tiene más peso la comida húmeda (33,3% entre latas y sobres), probablemente por la poca pasión que sienten muchos mininos hacia el agua, lo que lleva a sus dueños a hidratarlos con este tipo de alimento.

Y aunque el porcentaje total de pienso natural en gatos sea menor que con respecto al de perros, no lo es su crecimiento, pues es aún más espectacular: un 12,8% en los dos últimos años. La dieta veterinaria en gatos, por su parte, mantiene una tendencia ascendente semestre tras semestre, con un crecimiento del 9,3% en total.

---