

Gran éxito en la 11ª edición del Festival Internacional de la Publicidad Social, Publifestival

[Multimedia](#)

El Festival Internacional de la Publicidad Social, Publifestival, llega a su 11ª edición cargado de grandes novedades y éxitos

Gran éxito en la 11ª edición del Festival Internacional de la Publicidad Social, Publifestival

El Festival Internacional de la Publicidad Social, Publifestival, llega a su 11ª edición cargado de grandes novedades y éxitos y es que en este nuevo aniversario se instauran los premios Luís Bassat a la mejor agencia y al mejor joven talento así como el gran premio FIAP PUBLIFESTIVAL.

Un año más el emblemático auditorium Caixa Forum de Barcelona ha sido el escenario del gran “ Festival de las Emociones”, un festival que reúne cada año a los mejores de la publicidad internacional que demuestran que un mundo mejor es posible a través del gran poder que la publicidad posee.

Presentado por la famosa y carismática periodista Irma Soriano, que fue la conductora de una maravillosa Gala en la que se vivieron grandes momentos, como el Premio a la trayectoria a la famosa creativa Mónica Moro o el Premio Publifestival TV a la cantante más comprometida que este año cayó en la cubana Lucrecia, quien además interpretó durante la entrega de premios sus canciones con contenido más social, y acompañando a sus compañeros de Clan TV quienes lograron alzarse con el galardón al programa más responsable entre otros momentos destacados de la noche.

Empresas y publicidad son un binomio perfecto y es por ello que las empresas más sociales también han tenido cabida en este gran “Festival de las emociones” donde RTVE destacó una vez más por su involucración en la RSC alzándose con la estatuilla a la empresa audiovisual con mejor Responsabilidad Social.

Noche de emociones, nadie faltó a la cita más importante de la publicidad internacional donde cientos de publicitarios pudieron disfrutar de la mejor gala de la publicidad pero solo unos pocos consiguieron formar parte del Palmarés de estos prestigiosos premios.

Para más información en www.publifestival.com

El palmarés de Publifestival quedó de este modo:

ALAN & POLE

CATEGORÍAS: Mejor Eficacia en Campaña Publicitaria Social, Mejor Eficacia en Pieza Gráfica Exterior Social y Mejor Mensaje en Proyecto o Acción Social

CAMPAÑA: Hablemos de Ello

CLIENTE: Chrysallis Euskal Herria

ÁLVARO AGUADO & MAD & DIGGER

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Campaña Social Publicitaria para Aplicación Móvil

CAMPAÑA: JUKMOB. El Poder de Elegir

CLIENTE: MAD & DIGGER

ANÓNIMO ADVERTISING

CATEGORÍA: Mejor Campaña Social 360º

CAMPAÑA: 100 años en Vigo, Una Vida en el Mar

CLIENTE: Instituto Español de Oceanografía

BAP & CONDE

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Pieza Gráfica Exterior Social

CAMPAÑA: As Mulleres, O Máis Grande de Galicia

CLIENTE: Xunta de Galicia

BUZZ MARKETING NETWORKS

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Proyecto o Acción Social, Mejor Estrategia en Serie Publicitaria Social y Mejor Estrategia en Serie Publicitaria Social

CAMPAÑA: Proactiva Open Arms

CLIENTE: Proactiva Open Arms

CASANOVA

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Acción Social de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Go For The Gold

CLIENTE: Huawei

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Evento Social

CAMPAÑA: Desafío Tresviso

CLIENTE: Phonehouse

DARISTOTELES

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Documental Social

CAMPAÑA: Med Street Art

CLIENTE: Asociación Mediterranean Street Art

DIANA PUBLICIDAD

CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Campaña Publicitaria Social

CAMPAÑA: Estamos con Ellas

CLIENTE: FIFEDE

LEO BURNETT

CATEGORÍA: Mejor Diseño en Pieza Gráfica Social

CAMPANA: Lo que Importa está en tu Cabeza: Destroyer
CLIENTE: Consejo de la Comunicación
CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Proyecto o Acción Social
CAMPANA: Lo que Importa está en tu Cabeza: James Dashner
CLIENTE: Consejo de la Comunicación
CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web
CAMPANA: Lo que Importa está en tu Cabeza: George R.R. Martín
CLIENTE: Consejo de la Comunicación

Double You

PREMIO LUIS BASSAT AGENCIA y PREMIO PUBLIFESTIVAL-FIAP

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Campaña Publicitaria Social, Mejor Eficacia en Pieza Gráfica Social, Mejor Proyecto o Acción Social para la Protección Animal y Mejor Eficacia en Spot Web para la Protección Animal.

CAMPANA: No Son Una Moda

CLIENTE: Fundación Affinity

Educo

CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Spot TV

CAMPANA: Protege a tus Hijos

CLIENTE: Educo

Éxit-Up

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENICA CON MEJOR MENSAJE SOCIAL 2017

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Acción Social Viral Online

CAMPANA: #elblancoperfecto

CLIENTE: Amnistía Internacional Valencia

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Branded Content Social, Mejor Creatividad en Ilustración Publicitaria Social y Mejor Diseño en Proyecto o Acción Social

CAMPANA: Histories de Superació

CLIENTE: Fundació Horta Sud

Katpa Producciones

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social Contra la Discriminación

CAMPANA: Me tacho de Macho

CLIENTE: Acción Contra la Trata (ONG)

La Machi

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENICA CON MEJOR PRODUCCIÓN 2017

CATEGORÍA: Mejor Producción en Campaña Publicitaria Social y Mejor Eficacia en Serie Publicitaria Social

CAMPANA: Los Vídeos del Papa

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Mensaje de Integración Social en Spot Web

CAMPANA: Acoger a los Necesitados

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Web Social

CAMPANA: Diálogo Interreligioso

CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

CATEGORIA: Mejor Creatividad en Aplicación Móvil Social
CAMPAÑA: Click to Pray
CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa
CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Spot Web Social Religiosa
CAMPAÑA: Por una Sociedad más Humana
CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa
CATEGORÍA: Mejor Producción en Spot Web Social Religiosa
CAMPAÑA: El Deporte, por una Cultura del Encuentro
CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa
CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Spot Web Social Religiosa
CAMPAÑA: Pequeños Agricultores
CLIENTE: Red Mundial de Oración del Papa

La Résistance

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Cine Social
CAMPAÑA: Imprescindibles
CLIENTE: Obra social "La Caixa"

Limón Publicidad

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN LA AGENCIA MÁS INNOVADORA 2017

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Animación Social
CAMPAÑA: Los Oftalmoconsejos de Pupilo
CLIENTE: Instituto Oftalmológico de Granada
CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Cuña Publicitaria Social
CAMPAÑA: La Rapelera
CLIENTE: Inagra & Ayuntamiento de Granada
CATEGORÍA: Mejor Eficacia En Evento Social
CAMPAÑA: Neón Night Málaga
CLIENTE: Fundación Harena

CATEGORÍA: Mejor Eficacia En Proyecto o Acción Social
CAMPAÑA: Iniciativa Abuelazos
CLIENTE: Fundación Harena

Llorente & Cuenca

PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2017

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Branded Content Social
CAMPAÑA: Imbatibles
CLIENTE: Sanitas
CATEGORÍAS: Mejor Estrategia en Documental Social, Mejor Eficacia en Aplicación Web Social, Mejor Eficacia en Aplicación Móvil Social, Mejor Diseño en Identidad Corporativa Social y Mejor Estrategia en Campaña Interactiva Social.
CAMPAÑA: Play to Move
CLIENTE: Telefónica

LyPsum

CATEGORÍAS: Mejor Mensaje Social en Acción de Relaciones Públicas, Mejor Estrategia en Acción Social Viral Online y Mejor Proyecto o Acción Social Contra

la Exclusión.
CAMPAÑA: Síndrome MMB
CLIENTE: El Camí de la Solidaritat

Matchpoint

*PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA
CON MEJOR ESTRATEGIA 2017*

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot Web Social

CAMPAÑA: Rentaterapia (El Ejercicio que mejor sienta)

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje Social en Spot Web

CAMPAÑA: Rentaterapia (Morder el Bolígrafo)

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot TV Social

CAMPAÑA: Rentaterapia

CLIENTE: Plataforma de ONG de Acción Social

CATEGORÍAS: Mejor Estrategia en Spot Web Social, Mejor Eficacia en Web
Social y Mejor Eficacia en Campaña Interactiva Social

CAMPAÑA: Las Vidas de Mario

CLIENTE: Shire

MKLAB Laboratorio de Ideas

*PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA
CON MEJOR CREATIVIDAD Y AL MEJOR ANUNCIANTE ECOEMBES*

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Spot Social de Cine

CAMPAÑA: Amb Naturalitat, en Català

CLIENTE: Conselleria de Cultura, Participació i Esports, Govern de les Illes
Balears

CATEGORÍAS: Mejor Estrategia en Spot Social TV, Mejor Estrategia en Spot
Social Cine, Mejor Eficacia en Spot Web Medioambiental, Mejor Creatividad en
Anuncio Social en Prensa y Mejor Estrategia en Branden Content Social

CAMPAÑA: Estremam Contenedors, Estremam Histories

CLIENTE: Emaya i Ecoembes

CATEGORÍAS: Mejor Proyecto o Acción Social en Concienciación y Mejor Uso
del Mensaje Social en Acción Viral Online

CAMPAÑA: Recoge su Caca

CLIENTE: Kverd

CATEGORÍAS: Mejor Mensaje en Pieza Gráfica Social y Mejor Uso del Mensaje
en Anuncio Social en Prensa

CAMPAÑA: Stop Racisme

CLIENTE: Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics del Ajuntament de Palma

Momentum Madrid

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social con Compromiso Social

CAMPAÑA: Marcelo Youthspark

CLIENTE: Microsoft Sports

Muntañola Comunicació

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Acción Social Viral Online

CAMPAÑA: El flaco de Navidad

CLIENTE: Muntañola Comunicació

Nasas, Agencia Creativa de Marketing Online
CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Acción Social de Relaciones Públicas
CAMPAÑA: Hombre de Oro
CLIENTE: Cruz Roja de Galicia

Portavoz
CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Pieza Gráfica Social
CAMPAÑA: Conparte
CLIENTE: Banco de Alimento Segura

CATEGORÍA: Mejor Proyecto o Acción Social para la Inserción Laboral
CAMPAÑA: EH! Escuela de Hostelería
CLIENTE: Caritas

Prismaglobal Servicios y Proyectos
CATEGORÍA: Mejor Acción de Marketing en Campaña Medioambiental
CAMPAÑA: Yo Quiero Hacerlo Más y Mejor ¿Y Tú? ¡Recicla!
CLIENTE: Ecoembes

Sra. Rushmore
CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social TV
CAMPAÑA: Realidad Real
CLIENTE: Mó- Sólo en Multiópticas

Quattro idcp
PREMIO ESPECIAL DE LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2017
CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Acción Viral Online
CAMPAÑA: ¿Feliz Navidad?
CLIENTE: Quattro idcp
CATEGORÍA: Mejor Mensaje en Branden Content Social
CAMPAÑA: Desea Salud
CLIENTE: Sanitas
CATEGORÍAS: Mejor Diseño en Campaña Publicitaria Social y Mejor Uso del Mensaje en Campaña Publicitaria Social
CAMPAÑA: Más Claro Agua
CLIENTE: Xunta de Galicia
CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje en Pieza Gráfica Social
CAMPAÑA: Crea R
CLIENTE: R, Cable y Comunicaciones
CATEGORÍA: Mejor Producción en Spot Web Social
CAMPAÑA: Jóvenes Centenarios
CLIENTE: Grupo Cuevas

Univack Creative
CATEGORÍAS: Mejor Mensaje Social en Documental, Mejor Mensaje en Película Social y Mejor Proyecto o Acción Social contra la Pobreza
CAMPAÑA: Todos Cuentan 15 M

Yslandia

CATEGORÍAS: Mejor Uso del Mensaje en Spot Social TV, Mejor Mensaje Social en Spot Web, Mejor Estrategia en Web Social,

CAMPAÑA: Empeñados por el Párkinson

CLIENTE: Federación Española de Párkinson

Parnaso Comunicación

PREMIO PLATINO 2017

CATEGORÍAS: Mejor Eficacia en Anuncio Social en Prensa y Mejor Estrategia en Pieza Gráfica Social

CAMPAÑA: Vive y Deja Vivir

CLIENTE: Meryfor

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Acción Social de Relaciones Públicas

CAMPAÑA: Bonsái

CLIENTE: Tempos Energía

CATEGORÍAS: Mejor Diseño en Branden Content Social y Mejor Uso del Mensaje en Pieza Gráfica Exterior Social

CAMPAÑA: Corazón

CLIENTE: Bahiamóvil Volkswagen

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Evento Social

CAMPAÑA: Dalias

CLIENTE: Geotexan

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Marketing directo y Promocional

CAMPAÑA: Crema

CLIENTE: Verosol

CATEGORÍAS: Mejor Mensaje en Campaña Interactiva Social, Mejor Uso del Mensaje en Proyecto o Acción Social, Mejor Eficacia en Vídeo Clip Social

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Cuña de Radio Social Y Premio Academia Española de la Radio

CAMPAÑA: Mi Celebración Solidaria

CLIENTE: Fundación Pablo Horstmann

Joven Talento

Álex Krieger Ollé

CATEGORÍA: Mejor Producción En Spot Web Social

CAMPAÑA: No Llegeixis

UNIVERSIDAD: Universitat Pompeu Fabra

Joven Talento GRUPAL

Jaume Mestre, María Villaplana, Laura Casado, Marta Val, Marcel Hita y Álex Krieger Ollé

CATEGORÍA: Mejor Evento Social

CAMPAÑA: Saveourbikes.org

UNIVERSIDAD: Universitat Pompeu Fabra

Joven Talento GRUPAL

María Carrillo, David Martínez e Ignacio López

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social de TV

CAMPAÑA: Sometime, Breaking an Unjust Law is The Right Thing to Do

UNIVERSIDAD: Universidad Europea de Madrid

Joven Talento GRUPAL

David Martínez e Ignacio López

CATEGORÍA: Mejor Creatividad en Spot Social de TV

CAMPAÑA: El Mundo Real nunca Había Sido tan Interesante

Joven Talento

PREMIO LUIS BASSAT JOVEN TALENTO

Alberto Rubio

CATEGORÍA: Mejor Creatividad En Spot Social TV

CAMPAÑA: Luces Navideñas

UNIVERSIDAD: Cesine

Joven Talento GRUPAL

Javier Velasco, Maite Aizpurua, Lara Fernández, Sofía Villasu y Damián García

CATEGORÍA: Mejor Estrategia en Spot Social TV

CAMPAÑA: Alcohol

UNIVERSIDAD: Cesine

Joven Talento GRUPAL

Sara Salazar, Alba Martínez y Francisco Gutiérrez

CATEGORÍA: Mejor Eficacia en Spot Social de TV

CAMPAÑA: Rompe con el Maltrato

UNIVERSIDAD: Cesine

Joven Talento GRUPAL

Amaia Caballero, Alejandro Suárez, Carlos Gutiérrez y Marina Martínez

CATEGORÍA: Mejor Mensaje Social en Spot TV

CAMPAÑA: No More War

UNIVERSIDAD: Cesine

Joven Talento GRUPAL

Laura López, Nadia Madroñal y Lucía Gago

CATEGORÍA: Mejor Uso del Mensaje Social en Spot TV

CAMPAÑA: Bañera de Lágrimas

UNIVERSIDAD: Cesine

SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES

Universidad Cesine

PREMIO ESPECIAL A LA UNIVERSIDAD MÁS PREMIADA EN
PUBLIFESTIVAL 2017

Lucrecia

PREMIO PUBLIFESTIVAL TV A LA CANTANTE MÁS COMPROMETIDA 2017

Mónica Moro

PREMIO DE HONOR 2017

Clan TV "Lunnis de Leyenda"
PREMIO AL MEJOR PROYECTO SOCIAL INFANTIL
