

Quart Sportswear estará presente en la Sea Otter Europe

[Multimedia](#)

Quart Sportswear estará presente en la Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show, que se celebrará del 2 al 4 de junio en Girona

Este acontecimiento, que tiene lugar desde hace 25 años en Laguna Seca (California – Estados Unidos), es la primera vez que aterriza en el continente europeo y está considerado como uno de los festivales dedicados al ciclismo y a los deportes al aire libre más grandes y completos del mundo. La personalización 100% en directo y la presentación de novedades en ropa deportiva serán los puntos claves del stand de Quart Sportswear en esta feria dedicada al sector del ciclismo.

La interacción es el concepto principal con el cual [Quart Sportswear](#) ha basado la elaboración de su stand número 5, situado junto a la recogida de los dorsales de la zona de exposición. En todo momento, habrá un punto de atención con un diseñador que ofrecerá la posibilidad de personalizar una prenda de ropa deportiva la cual se verá reflejada en una de las pantallas de televisión del stand. “Todo el mundo que se acerque a nuestro stand tendrá la posibilidad de ver in situ la capacidad ilimitada de personalización que somos capaces de ofrecer”, afirma el gerente de Quart Sportswear, Francesc Comí.

Por otro lado, [Quart Sportswear](#) también presentará de forma oficial cuatro innovadoras colecciones de su nuevo culotte y su nuevo maillot para los amantes del ciclismo. Esta [Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show](#) será el marco perfecto para promocionar los nuevos modelos, con diseños rompedores, y las nuevas mejoras tanto por hombres y mujeres, a nivel de competición, como para los más pequeños, a nivel de entrenamiento. “Mediante el patronazgo base hemos buscado mejorar las prestaciones iniciales, que ya eran buenas, para conseguir la excelencia de un producto hasta convertirlo como una segunda piel”, explica Francesc Comí.

El stand número 5 de Quart Sportswear

Aparte del punto de personalización 100% en directo e ilimitado con un diseñador permanente, el stand de [Quart Sportswear](#) contará con una zona informativa para explicar al cliente la singularidad del producto y el tipo de servicio que ofrece. También, estará equipado con un almacén y un probador donde los clientes que lo deseen podrán probarse el producto allí mismo. Además, tendrán la posibilidad de escoger los nuevos modelos de maillots y culottes de ciclistas que estarán expuestos en el mismo stand.

