

Sqrups! aterriza en Canarias con su primera tienda franquiciada

En base a la venta de productos procedentes de stocks, restos de series, excedentes de fabricación, etc.

La compañía Sqrups! inaugura en Canarias su primera tienda en el archipiélago, y alcanza así los 56 establecimientos. Se trata de la primera inauguración de 2017, un año en el que prevé alcanzar la cifra mágica de las 100 tiendas abiertas en nuestro país y consolidarse como la primera cadena española especializada en la venta de restos de stock y descatalogados.

El establecimiento está ubicado en c/ Don Pedro Infinito, 86, en Las Palmas de Gran Canarias.

“En Estados Unidos, afirma Iñaki Espinosa, fundador y director general de la compañía, existen desde hace 40 años cadenas similares a Sqrups! con más de 3.000 tiendas repartidas por todo el país. En Europa también operan grandes empresas de este tipo, sin embargo, y sorprendentemente, en España no existía hasta la fecha una empresa de estas características y queremos copar este mercado en los próximos tres años”.

El siguiente objetivo, de esta empresa que crece un 10% mensual desde su fundación, es concluir el ejercicio con una facturación cercana a los 15 millones de euros, casi un 90% por encima de los 8 millones alcanzados durante 2016.

Para ello, la compañía ha optado por el sistema de franquicia para su expansión (actualmente cuenta con 56 tiendas repartidas por todo el país de las que 7 son propias y el resto franquiciadas), y cuenta con una red de colaboradores por toda Europa que le facilitan el acceso a los mejores fabricantes y proveedores del continente.

De esta forma, en las tiendas Sqrups!, el cliente puede encontrar más de 1.000 productos distintos procedentes de stocks, descatalogados, restos de serie, liquidaciones, excedentes de fabricación o de siniestros de sectores tan dispares como la alimentación, droguería, papelería, moda, calzado, jardín, menaje o electrodomésticos, con un precio medio de 0,80 euros y garantía de 30 días en todos sus productos.

Estos artículos, en el 40% de los casos procedente de empresas españolas y el resto de fábricas europeas, se renueva completamente cada mes y medio, incorporando de media 50 nuevos productos cada semana. Ello es posible gracias al moderno sistema logístico implantado en sus instalaciones centrales de Madrid, una nave de más de 6.000 mts. desde las que diariamente salen

camiones destino a sus tiendas de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura, Madrid, La Rioja, País Vasco y Valencia.

2017, el año de la internacionalización

Dentro de los planes de crecimiento de la compañía, su director general afirma que “2017 será, con grandes probabilidades el año del comienzo de la expansión internacional”. La compañía cuenta ya con grupos empresariales portugueses e italianos interesados en poner en marcha el negocio en sus países, un proyecto que Espinosa afirma que abordaría bajo el formato joint-venture.

Tanto a nivel internacional como dentro de nuestras fronteras, Sqrups! continuará ofreciendo sus tres formatos distintos de negocio: Sqrups Proximity, Sqrups Urban, y Sqrups City & Suburban, que van desde los 150 mts² de superficie comercial a los 500 mt² pensados para ciudades entre 20.000 y 100.000 habitantes.
