

## **Business In Change 2016, el evento que va de la transformación digital a la disrupción**

### [Multimedia](#)

**Juan Merodio, reconocido influencer, conferenciante y consultor en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management, Transformación Digital y creador del método 10 Business Factors, organiza en Madrid el próximo sábado 19 de noviembre en el NH Ventas, una cita en Madrid a la que acudirán 300 personas para escuchar a los mejores expertos hablar de Big Data, disrupción, SMarketing, IoT, storytelling, digitalización, diversidad o comunicación esférica, entre otros temas.**

Compartir el mejor conocimiento junto a 300 empresarios, emprendedores y público interesado en el devenir de los negocios. Esa es la filosofía de Business In Change <http://businessinchange.juanmerodio.com/> el evento organizado por Juan Merodio [www.juanmerodio.com](http://www.juanmerodio.com) conferenciante y consultor internacional en España, Latinoamérica y Canadá en Marketing Digital, Management, Transformación Digital y creador del exitoso método 10 Business Factors, que este año cumple cinco años. *“La mejor manera de avanzar e ir sobre seguro en el mundo empresarial es conocer de primera mano lo que otras empresas o sectores están haciendo en una época tan turbulenta a la par que apasionante como la que estamos viviendo. Por ello nada mejor que contar un año más con quienes innovan, son constantes y viven la creatividad en su ADN y que nos cuenten de forma sencilla y práctica cómo lo hacen”,* explica Merodio.

Así las cosas Business In Change 2016 que en esta edición se celebra en el NH Ventas (sito en la calle Biarritz 2. Metro Ventas/Parque de las Avenidas) <http://www.nh-hoteles.es/hotel/nh-madrid-ventas> cuenta, junto a Juan Merodio, con un potente y diverso plantel de diez conferenciantes. Estos son los nombres y los argumentos elegidos:

- Juan Merodio. Experto en Transformación Digital y Management. *SMarketing, la integración del marketing y las ventas.*
- Fernando Meco. Director SWE Marketing Science & Analytics SAS. *Analytics & Customer Journey.*
- Javier Tomé. Director de Comunicación Digital de Bankia. *Cómo ser pyme y no morir en el intento de la disrupción.*
- Iván Rejón. Head of Strategy & Marketing Ericsson. *IoT y disrupción en los modelos de negocio.*
- Pilar Roch. COO ideas4all Innovation. *Transformando organizaciones a través de procesos de innovación colectiva.*
- Alex Rodríguez. Director Digital en Atrevia. *Transformación digital de la comunicación. Cómo crear una marca esférica.*
- Kiko Gámez. Global Brand and Product Marketing Director Tuenti. *Cambiar para que nada cambie.*

- Irene Hernández. Director Marketing Communications & Ecommerce NH Group. *El éxito es enamorar al cliente.*
- Antonio Colino. Director de Energía y Operaciones en Fenie Energía. *La revolución de un sector tradicional.*
- Mainer Tomasena. Copywriter. *Story Telling: El poder de las palabras.*
- Bere Casillas. Director creativo de [trajesamedida.com](http://trajesamedida.com) y [eleganciadospuntocero.com](http://eleganciadospuntocero.com). *Cuéntame lo que haces pero en versión digital.*

Además Business In Change 2016 (cuyo hashtag es #BIC2016) cuenta con el apoyo de NH Hotel Group como patrocinador de oro y de EIBlogdeJuanMerodio.com, UXBAN, Marketing Surfers, livebeep, Nerion, ExpacioWeb y Francisco Rubio como patrocinadores. En el elenco de media partners están AgoraNews, Grupo SPCIE Films, ITuser, EntradasAtuAlcance.com, Ideas4all Innovation y Pirendo.

Las entradas, cuyo precio es de 49, 90 euros, están a la venta en <http://businessinchange.juanmerodio.com/>

---