

Cinco tendencias que marcarán la economía digital del futuro

[Multimedia](#)

Cinco tendencias marcarán la economía digital del futuro. Estas son: la tecnología Blockchain o cadena de bloques, Xaas, Digitalización de los sentidos, la inclusión como fortaleza y Biohaching. Desde Foster Swiss, consultores fiscales y financieros internacionales, hacen un repaso a estos nuevos descubrimientos

Cinco tendencias marcarán la economía digital del futuro. Estas son: la tecnología Blockchain o cadena de bloques, Xaas, Digitalización de los sentidos, la inclusión como fortaleza y Biohaching. Desde Foster Swiss, consultores fiscales y financieros internacionales, hacen un repaso a estos nuevos descubrimientos.

Afectan a diversos sectores y ya tienen repercusión en la actualidad. Desde el Instituto de Economía Digital de ESIC, se apunta que van a marcar un antes y un después.

Estas innovaciones afectan a diversos sectores e industrias, con gran impacto, e incluso, alguna de ellas con cierta implantación. Empresas como Banco Santander está estudiando la puesta en marcha de la tecnología que utiliza el bitcoin, el blockchain, junto a otras entidades como UBS, BNY Mellon y Deutsche Bank.

Desde [Foster Swiss](#), consultores fiscales y financieros internacionales, repasan estos nuevos descubrimientos.

Blockchain o cadena de bloques

La tecnología [Blockchain](#) se trata del registro de propiedad descentralizado basado en transacciones automatizadas y transparentes, que permite representar e intercambiar activos reales como euros, dólares o libras. Además, permite que se pueda utilizar [bitcoins](#), una criptomoneda que equivale a divisas reales y que no depende de ningún banco central como BCE o Reserva Federal, con un valor que fluctúa según el uso que le den los usuarios.

Xaas o 'todo como servicio'

Xaas agrega servicios a usuarios y empresas a la que antes sólo se les vendía un bien, como por ejemplo, mantenimiento, análisis de datos, posibilidad de alquilar espacios de trabajo o ciber-seguridad de dispositivos tecnológicos.

Digitalización de los sentidos

El reto de esta nueva innovación es crear un robot que no sólo sea capaz de ayudar con las necesidades básicas de todos los días, sino que también se capaz de formar una conexión emocional con las personas.

La inclusión como fortaleza

Esta tendencia busca que las diferencias de género, nacionalidad, religión o ideología no se queden sólo en la publicidad y que transformen las compañías para mejorarlas.

Biohacking o conectividad sin límites

Se trata de tatuajes tecnológicos que cubren la piel y que permitirán controlar la temperatura, detectar el estrés basándose en el sudor, frecuencia cardíaca, información de hidratación, y todo ello compartirlo por Bluetooth en las redes.
