

Scharlab pone en marcha su III Concurso Anual de “Lip dub” dirigido a la comunidad científica.

[Multimedia](#)

.Bajo la premisa “¡Celebra con nosotros la nueva web!” la empresa abre el periodo de presentación de propuestas que finalizará el próximo 11 de Diciembre.

Por tercer año consecutivo la empresa Scharlab, fabricante de reactivos químicos y disolventes, medios de cultivo y distribuidora de material de laboratorio, ha puesto en marcha una nueva edición de su Concurso Anual "Lip dub Scharlab", un certamen dirigido a miembros de la comunidad científica pertenecientes al ámbito universitario o de la investigación.

El vídeo, ya sea en formato lip dub o flasmob debe grabarse en el entorno universitario y/o científico y debe tener como motivo principal la promoción de la línea de productos de la marca Scharlab de la empresa, así como incluir imágenes de la nueva web de Scharlab.

Un jurado formado cinco miembros de Scharlab y presidido por el Director General de la empresa, se encargará de seleccionar los trabajos presentados teniendo en cuenta criterios como la originalidad y mejor expresión del concepto, entre otros.

A partir de esta selección y como viene siendo habitual en ediciones anteriores, el ganador del concurso se determinará en base al mayor número de visitas conseguido en Youtube hasta el día 11 de Enero del 2016.

El ganador recibirá una dotación económica de 3.000€. El centro al que esté adscrito el ganador recibirá asimismo un premio de 1.000€.

A través de esta iniciativa que goza de una buena aceptación y reconocimiento entre la comunidad científica *"Scharlab continúa apostando por el avance del talento entre miembros de la comunidad científica que invierten su tiempo y esfuerzo en proyectos de investigación y desarrollo de la ciencia"* añade Pere Gallego- General Manager de Scharlab.

- Las bases del concurso pueden verse en la web de Scharlab, www.scharlab.com.
- El plazo de recepción de los vídeos se establece desde el 15 de Septiembre hasta el 11 de Diciembre de 2015, ambos inclusive.
- La elección del ganador se comunicará el 25 de Enero del 2016.

Sobre Scharlab:

Fundada en 1949 por una familia de origen alemán, inicialmente con el nombre de F.E.R.O.S.A (Fabricación Española de Reactivos Orgánicos,S.A), fue la primera empresa española productora de disolventes de HPLC. Desde entonces, la firma que siempre ha apostado por el crecimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos artículos, ha ido ampliando su catálogo de productos a través de diferentes divisiones. En la actualidad, la empresa cuenta con una plantilla de más de 200 trabajadores, está presente en más de 100 países, con 8 filiales propias y una facturación agregada de más de 40 millones de USD. Sus principales clientes son laboratorios farmacéuticos, industrias químicas, universidades y centros de investigación.
