

COMUNICACION OLFATIVA-HERRAMIENTAS DE MARKETING

Soluciones innovadoras en marketing olfativo

Comunicación olfativa. Innovadoras herramientas al servicio del profesional del marketing y la publicidad. Esta es la propuesta de Le Caprice Difusión, consultoría pionera en España en el ámbito del tratamiento integral del marketing olfativo. Su oferta abarca: Diseño y creación de identidad olfativa, publicidad directa perfumada, merchandising aromático, packaging olfativo, ambientación de espacios, PLV. El olfato es el sentido con mayor poder de evocación, íntimamente relacionado con la memoria y el mundo de las emociones. Es por ello que las propuestas de Le Caprice Difusión consiguen generar un impacto ineludible y sorprendente en el consumidor. <http://www.lecaprice.es>
