

Zara inicia la venta online en la Federación Rusa

Zara comenzará la venta en Internet en la Federación Rusa a partir del miércoles 28 de agosto, un nuevo paso en la extensión progresiva del comercio electrónico al conjunto de mercados en los que opera. A través del site www.zara.com/ru, la cadena ofrecerá a sus clientes en la red toda la gama de artículos de señora, caballero y niño a la venta en sus tiendas físicas.

Zara comenzará la venta en Internet en la Federación Rusa a partir del miércoles 28 de agosto, un nuevo paso en la extensión progresiva del comercio electrónico al conjunto de mercados en los que opera. A través del site www.zara.com/ru, la cadena ofrecerá a sus clientes en la red toda la gama de artículos de señora, caballero y niño a la venta en sus tiendas físicas. El site www.zara.com/ru ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra online caracterizada por la simplicidad y está adaptado para la compra desde cualquiera de los navegadores disponibles en los mercados a los que ha extendido su tienda online. Los precios de venta son idénticos a los de las tiendas físicas y el cliente puede escoger la posibilidad de recoger el envío en su domicilio o en la tienda de su elección. Los usuarios de www.zara.com/ru en la Federación Rusa dispondrán también de un teléfono gratuito de atención al cliente, así como de un contacto específico a través de correo electrónico para solventar dudas o problemas relacionados con la transacción.

Zara en la Federación Rusa

Zara inició su actividad en Rusia en 2003 con la apertura de su primera tienda en Moscú. Actualmente, la cadena supera las 60 tiendas en 30 ciudades rusas, entre ellas Moscú, San Petersburgo, Nizhny Novgorod, Kaliningrado, Ekaterimburgo, Volgogrado o Sochi. En la actualidad, la Federación Rusa acoge más de 300 tiendas de los ocho formatos comerciales del Grupo Inditex, por lo que se encuentra entre los mercados internacionales con mayor presencia comercial del Grupo.

Mercados online

Zara inició la venta online en septiembre de 2010 en varios países europeos, siguiendo los pasos de Zara Home, que lanzó tienda online en 2007. Actualmente, Zara cuenta con plataforma de venta online en 21 países, incluido Canadá, donde la cadena comenzó su actividad de comercio electrónico el pasado mes de marzo. También han continuado con su expansión online el resto de las cadenas del Grupo Inditex (Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe).

Plataformas de venta por internet Alemania Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe Austria Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Zara Home, Uterqüe Bélgica Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Zara Home, Uterqüe Canadá Zara, Zara Home

China Zara Dinamarca Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Zara Home España
Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home,
Uterqüe Estados Unidos Zara, Massimo Dutti, Zara Home Finlandia Zara
Home Francia Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho,
Zara Home, Uterqüe Grecia Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka,
Oysho Irlanda Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Zara Home Italia
Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home
Japón Zara Luxemburgo Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho, Zara Home
Mónaco Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Zara Home Noruega Zara, Massimo
Dutti, Zara Home Países Bajos Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka,
Oysho, Zara Home, Uterqüe Polonia Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka,
Stradivarius, Oysho, Zara Home Portugal Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti,
Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe Reino Unido Zara,
Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Zara Home, Uterqüe Suecia Zara,
Pull&Bear, Massimo Dutti, Zara Home Suiza Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti,
Bershka, Zara Home, Uterqüe
