

Herbalife anuncia resultados record en el segundo trimestre de 2013

- El volumen registrado en el segundo trimestre supuso un incremento del 14% con respecto al mismo periodo del año anterior • Las ganancias por acción alcanzaron los 1,41 dólares, incrementándose un 29% respecto al mismo periodo del año anterior

Madrid, 7 de agosto de 2013.- Herbalife anuncia record de ventas netas en el segundo trimestre del año alcanzando los 1.200 millones de dólares, lo que supone un incremento del 18%, consecuencia de un 14% de crecimiento en puntos de volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos netos en este periodo ascendieron a 150,7 millones de dólares mientras que los datos registrados en el segundo trimestre de 2012 fueron de 132 millones de dólares.

“Se trata de nuestro decimoquinto trimestre consecutivo de crecimiento de dos dígitos, lo que refleja el éxito que están teniendo nuestros productos y modelo de distribución en los mercados de todo el mundo para ayudar a mitigar los efectos adversos de la obesidad. Los resultados del segundo trimestre en cuanto a puntos de volumen y las ventas netas fueron impulsados por el compromiso continuo de nuestros distribuidores y la demanda de los consumidores de nuestros productos de nutrición y pérdida de peso de todo el mundo”, explicó Michael O. Johnson, presidente y CEO de Herbalife.

Para el trimestre finalizado el 30 de junio de 2013, la compañía generó un flujo de caja procedente de las operaciones de 213,8 millones de dólares (un 56% más que en 2012), pagó dividendos por valor de 30,9 millones de dólares e invirtió 31,3 millones en inversiones de capital.

SOBRE HERBALIFE:

Herbalife es una empresa internacional de nutrición que vende productos de control de peso, de nutrición y de cuidado personal pensados para mantener un estilo de vida saludable. Los productos de Herbalife son vendidos en 89 países a y a través de una red de distribuidores independientes. La compañía apoya la Herbalife Family Foundation y su programa Casa Herbalife para contribuir a promover buenos hábitos nutricionales entre la población infantil. La web de Herbalife contiene toda la información sobre la compañía, incluyendo información financiera para los inversores en <http://ir.Herbalife.com>. La empresa invita a los inversores a visitarla cada cierto tiempo ya que la web se actualiza y se publican nuevas informaciones.
