

MILAR sorteó 3.000€ entre los usuarios de su tarjeta

El ganador podrá gastar los 3.000 euros entre la amplia gama de productos de las tiendas MILAR. Con esta iniciativa, la enseña y Santander Consumer premian la confianza y fidelidad de sus clientes

La cadena de electrodomésticos MILAR y Santander Consumer sortearon el pasado mes de junio 3.000 € entre todos los usuarios de su tarjeta MILAR Santander Consumer Finance. El ganador del sorteo podrá gastar el dinero del premio entre la amplia gama de electrodomésticos y productos de electrónica de consumo, telefonía móvil, informática y aire acondicionado que ofrecen los establecimientos MILAR.

El afortunado ha sido José Luis Carrasco un vecino de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) y cliente de la tienda MILAR de la localidad, donde ha recogido el cheque regalo entregado por Juan Carlos Domínguez, responsable del establecimiento gestionado por la sociedad Suinve, perteneciente a la agrupación empresarial Sinersis. “Con estas iniciativas perseguimos recompensar la confianza que los consumidores depositan en nuestras tiendas”, comentó Juan Carlos Domínguez.

El sorteo realizado a través de la entidad financiera tenía como objetivo afianzar y premiar la fidelidad de los clientes de los comercios adscritos a la iniciativa, entre ellos las tiendas MILAR, teniendo en cuenta las compras realizadas con la tarjeta Santander Consumer entre el pasado 1 y 30 de junio.

MILAR es una cadena horizontal de tiendas especializadas en la venta de electrodomésticos y productos de electrónica de consumo. Nace en 1989 como el primer proyecto de tiendas de electrodomésticos con imagen de marca unificada y homogénea para tener un posicionamiento fuerte y coherente.

SINERSIS, grupo empresarial formado por las cadenas de electrodomésticos Milar, Tien 21, Confort e Ivarte, gestiona más de 1.500 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional, lo que le convierte en la mayor organización de tiendas especializadas en la venta de electrodomésticos y electrónica de consumo en España.
