

Clubs on board, los nuevos festivales "made in Baleares"

Tendencia y música plantan cara a la crisis a golpe de festivales sobre el mar Una alternativa que propone una forma diferente de viajar en la que destino y viaje son uno

La fiebre se desató el verano del 69 en Bethel, Nueva York. Desde aquel archiconocido festival de Woodstock, icono del movimiento hippie, el *fenómeno fan festivalero* ha ido creciendo gracias a eventos de este tipo como el Leeds Festival, el Coachella de Los Ángeles o el FIB de Benicàssim, entre otros muchos. Se trata de una tendencia en auge entre la gente joven a la hora de disfrutar de sus vacaciones, pese a las dificultades que plantea el actual contexto económico mundial. La música en directo, las posibilidades de conocer a gente nueva, el entorno y, sobre todo, la fiesta son las claves que hacen que este tipo de eventos continúe multiplicándose y dando lugar a nuevos conceptos como los *clubs on board*.

Se trata de 1#festivales de música en directo sobre el mar. Una idea con sello español, llegada –como no podía ser de otra manera- desde Ibiza y Mallorca, de la mano de Baleària, el alma mater de esta tendencia que 2#pretende que el destino empiece desde el momento en que el pasajero comienza su viaje.

Un concepto que forma parte de la novedosa experiencia Fun&Music de Baleària, dirigida tanto a jóvenes como a familias, que buscan una forma diferente de pasarlo bien y viajar con niños, respectivamente, a precios asequibles.

* **Fun:** turismo experiencial pensado para vacaciones en familia, donde hay cabida para animación infantil, festivales de cine a bordo, monólogos, coctelería deluxe y tratamientos de belleza.

* **Music:** fiesta en pleno Mediterráneo, la Ibiza más marchosa a bordo de buques Baleària donde, en esta 2ªedición, se darán cita espectáculos como SupermartXé y Cultura Club Festival, entre otros, y que cuenta con el apoyo de reconocidos DJ's como Wally López y grupos consagrados como L.A, Dorian o La Habitación Roja. Todo ello incluido dentro de este nuevo concepto de *turismo on board*, sin costes a mayores para los viajeros.

Más de 30.000 personas vivieron el fenómeno *clubs on board* el año pasado, una cifra que –según datos estimados ofrecidos por Baleària- promete multiplicarse este verano, demostrando que *música y turismo son los mejores aliados contra la crisis*.

Información sobre Baleària

La naviera española, fundada en 1998, es líder en el transporte de personas y mercancías rodadas en el Mediterráneo español. La compañía ofrece servicios regulares principalmente en Baleares, el Estrecho y en el Caribe. Dispone de una flota de 17 buques que operan en 14 líneas y emplean a casi 1000 trabajadores. El pasado año Baleària transportó cerca de 3 millones de pasajeros.
