

Solbyte rediseña el site de Ricopesca.

Ricopesca distribuidor de productos de pesca recicla su site y pone en manos de Solbyte el rediseño del site y la imagen corporativa.

“Ricopesca renueva su web”

Ricopesca, empresa malagueña especializada en pescados, mariscos y otros productos pesqueros congelados, ha confiado en Solbyte para el rediseño y la optimización de su web corporativa.

Con una experiencia de más de veinte años en el sector, Ricopesca está afianzado como uno de los grandes distribuidores de productos de la pesca en Málaga y Granada. Dispone de un almacén central en Vélez Málaga y otros tres puntos de venta repartidos por la provincia.

Solbyte ha rediseñado la página de Ricopesca centrándose en sus nuevas necesidades: actualizar su presencia en la red partiendo de la web de la empresa, ofrecer sus productos online e incrementar el contacto con sus clientes.

Con un diseño sencillo, limpio y fiel reflejo de una marcada identidad corporativa, la web se estructura en distintos apartados desde los que conocer a fondo la empresa, con información detallada de sus productos y la posibilidad añadida de realizar pedidos online. Además el portal cuenta con un área profesional de acceso restringido, la localización de todos los puntos de venta de Ricopesca, promociones y datos de contacto junto al enlace a las principales redes sociales. Todas estas funcionalidades siguen los criterios de usabilidad y optimización en buscadores que Solbyte, como empresa con experiencia en diseño web y marketing online, conoce.
