

Derprosa cruza el charco para seguir presentando sus productos al mundo

Derprosa asistirá a Luxe Packaging New York y a Expográfica en México para presentar sus nuevos productos dentro de su gama ELEGANCE y Silver Matt, los cuales ofrecen nuevas soluciones a los problemas existentes en el mercado.

Tras su exitosa participación en Luxe Pack Shanghái, Derprosa continúa presentando sus nuevos productos, participando en la edición neoyorkina de Luxe Pack y en Expo Gráfica en México.

Derprosa estuvo presente en Luxe Pack Shanghai, celebrada el 23 y 24 de abril. Rodeado de prestigiosas firmas internacionales, Derprosa dio a conocer sus nuevas gamas de productos: ELEGANCE, compuesta por films con color en azul y rojo metalizado y un elegance acabado en SoFT TOUCH negro; y Silver Matt, un film con acabado metalizado mate, el cual consiguió sorprender gracias a sus propiedades antihuella y antirayado, dando solución a antiguos problemas típicos de los acabados en packaging de alto diseño.

Los expertos asistentes quedaron asombrados por las soluciones ofrecidas, por ello el recorrido internacional de Derprosa no puede quedarse ahí y aprovechará la oportunidad para participar en Luxe Pack New York los días 15 y 16 de mayo, desde el stand I12 y en Expográfica, que tendrá lugar en Guadalajara, Jalisco, y se celebrará del 22 al 25 de mayo, ocupando el stand 2016.

Con una filosofía de trabajo que apuesta por el desarrollo de productos, Derprosa se propone presentar al mundo sus innovaciones a través de la presencia en las ferias mundiales más destacadas, formando parte así, de los líderes a la cabeza de la innovación y el diseño en el sector de packaging de lujo, que exige los más sofisticados resultados y la perfección en términos de desarrollo.

Sobre Derprosa

Con presencia en más de 60 países en todo el mundo, Derprosa se ha convertido en una de las compañías de referencia en el mercado de la laminación y soluciones de acabados en packaging, especializándose en la fabricación y comercialización de film de polipropileno bi-orientado.

Este año la compañía celebra su 25 aniversario, y durante estos 25 años de experiencia en el sector y a su apuesta por la constante innovación, Derprosa

sigue ofreciendo una gran gama de films orientados a ofrecer las mejores soluciones adaptadas a la medida de cada producto.

Más información en www.derprosadeluxe.com

Contacto de prensa:
ADVERTTY/ Vidal Berruga
vidal@advertty.com
